

Основні підходи до розробки цифрових стратегій

Вінницький національний технічний університет

Анотація: Розглядаються ключові етапи цифрової трансформації, включаючи оцінку поточного стану компанії, стратегічне планування та управління змінами. Представлені результати підкреслюють, що інтеграція інноваційних технологій і гнучких управлінських підходів є критичною для успішної цифровізації підприємств.

Ключові слова: Цифрова трансформація; Стратегічне управління; Інноваційні технології; Бізнес-моделі; Цифрова економіка.

Key approaches to developing digital strategies

Abstract: The key stages of digital transformation, including assessment of the current state of the company, strategic planning and change management, are considered. The presented results emphasize that the integration of innovative technologies and flexible management approaches is critical for the successful digitalization of enterprises.

Keywords: Digital transformation; Strategic management; Innovative technologies; Business models; Digital economy.

У сучасному світі розвиток підприємництва неможливий без постійного вдосконалення, впровадження інноваційних стратегій та активного використання цифрових технологій. Цифрові стратегії відіграють ключову роль у стимулюванні економічного зростання, розширенні бізнес-можливостей і підвищенні конкурентоспроможності компаній.

Цифрова трансформація відкриває широкі перспективи для оптимізації бізнес-процесів, підвищення управлінської ефективності та налагодження тіснішої взаємодії з клієнтами та партнерами. Використання сучасних цифрових інструментів і технологій, зокрема Big Data, штучного інтелекту, Інтернету речей (IoT) та блокчейну, надає компаніям змогу збирати, аналізувати й ефективно застосовувати великі обсяги даних для прийняття стратегічно обґрунтованих рішень [1].

На думку науковців Т. Гринько, Т. Гвініашвілі та М. Каліберди, активне стратегічне управління підприємством в умовах цифровізації передбачає реалізацію таких заходів [2]:

1. Дослідження впливу цифрових технологій на бізнес-моделі. Включає аналіз можливостей цифрової трансформації та визначення ключових факторів, що формують бізнес-моделі в різних галузях. Важливо дослідити, як підприємства можуть адаптувати свої бізнес-моделі для підвищення конкурентоспроможності в цифровому середовищі.
2. Розробка стратегічного планування в умовах нестабільності. Вимагає створення нових підходів, які враховують динамічні зміни технологій і ринків. Особливу увагу слід приділити гнучким стратегіям, що дозволяють компаніям швидко реагувати на зміни у внутрішньому та зовнішньому середовищі.
3. Застосування штучного інтелекту в стратегічному плануванні. Передбачає дослідження можливостей використання штучного інтелекту та машинного навчання для підвищення ефективності стратегічного управління. Розробка алгоритмів для збору, аналізу та інтерпретації великих масивів даних сприятиме прийняттю обґрунтованих управлінських рішень.
4. Організаційна культура в умовах цифрового управління. Важливо розглянути вплив цифрових технологій на організаційну культуру та визначити шляхи її трансформації відповідно до цифрових стратегій підприємства.

5. Оцінка ризиків цифрової трансформації. Потребує розробки методик оцінювання ризиків, пов'язаних із впровадженням цифрових стратегій. Важливо визначити підходи до мінімізації ризиків та підвищення ефективності цифрової трансформації підприємств.

Рамон Меріс у статті «*Цифрова трансформація підприємства 101*» окреслює ключові етапи створення цифрової стратегії для корпоративних компаній [3]:

1. Оцінка та розробка стратегії. Аналіз поточного стану компанії для виявлення слабких місць, оцінка процесів, технологій та структури. Визначення KPI та цілей, які допоможуть відстежувати прогрес і забезпечать відповідність цифрової трансформації стратегічним пріоритетам.
2. Вибір технологій. Орієнтація на рішення, що відповідають потребам компанії, з урахуванням простоти використання, масштабованості та сумісності з наявними системами.
3. Впровадження та контроль. Використання методів управління змінами, призначення відповідальних осіб, встановлення термінів і налагодження комунікації. Моніторинг продуктивності технологій за KPI, аналіз тенденцій і коригування стратегії для забезпечення ефективної цифрової трансформації.

У сучасних умовах цифрова трансформація виступає ключовим фактором для оптимізації бізнес-процесів, підвищення управлінської ефективності та забезпечення конкурентоспроможності підприємств. Комплексний підхід до розробки цифрових стратегій, що включає детальний аналіз поточного стану компанії, визначення стратегічних цілей і вибір сучасних технологічних рішень, таких як Big Data, штучний інтелект, Інтернет речей та блокчейн, дозволяє ефективно управляти великими обсягами даних та приймати обґрунтовані рішення. Гнучке стратегічне планування і управління змінами сприяють оперативному реагуванню на динамічні ринкові умови, що допомагає мінімізувати ризики цифрової трансформації. Таким чином, інтеграція інноваційних технологій і сучасних управлінських підходів стає визначальним чинником успішної цифровізації підприємств у сучасній економіці.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Паляниця В. Розвиток підприємництва: інноваційні стратегії та цифрова трансформація. Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences. 2024. №328(2). С. 219-225. URL : <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2024-328-49>
2. Гринько Т., Гвініашвілі Т., Каліберда М., Стратегічне управління підприємством в умовах цифрової економіки. Економіка та суспільство, (50). 2023. URL : <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-50-71>
3. Ramon Meris. Enterprise Digital Transformation 101. 12 June 2024. URL : <https://safetyculture.com/topics/digital-transformation/enterprise-digital-transformation/>

Сметанюк Олена Анатоліївна - доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту, маркетингу та економіки, Вінницький національний технічний університет; smetaniuk@vntu.edu.ua.

Цісар Дмитро Олександрович - аспірант групи 073-23а, факультет менеджменту та інформаційної безпеки, Вінницький національний технічний університет.

Smetaniuk Olena - Associate Professor, PhD, Associate Professor on Department of Management, Marketing, and Economics, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia.

Tsisar Dmytro - PhD student of group 073-23a, Faculty of Management and Information Security, Vinnytsia National Technical University