

## Управління бізнес-процесами в торговельному підприємстві

<sup>1</sup>Сумський національний аграрний університет

**Анотація:** Управління бізнес-процесами є важливим аспектом успішної діяльності торговельних підприємств в Україні, особливо в умовах нестабільної політичної ситуації та глобалізації ринку. Дана теза розглядає значення оптимізації бізнес-процесів для підтримки конкурентоспроможності підприємства

**Ключові слова:** управління бізнес-процесами; торговельне підприємство; конкурентоспроможність; ефективність; оптимізація

**Abstract:** Business process management is an important aspect of the successful operation of trade enterprises in Ukraine, especially in the conditions of unstable political situation and globalization of the market. This thesis examines the importance of optimizing business processes to support the competitiveness of the enterprise

**Keywords:** business process management; trade enterprise; competitiveness; efficiency; optimization

Українська модель ведення бізнесу є дуже незручною через відсутність стабільності. Країна майже постійно знаходиться в політичній кризі і через це страждає в першу чергу економіка. Підприємствам треба дуже швидко і насамперед вчасно реагувати на різноманітні зміни, щоб зберегти свою конкурентоспроможність. Бізнес-процеси – це взаємопов’язані дії, що спрямовані для створення послуги або товару для споживача. Саме покупець і створює попит на послуги та товари необхідного виду, кількості та якості. Тому всі системи мають формуватися із врахуванням таких особливостей ринку. Необхідно виділяти ресурси на розробку та удосконалення управління бізнес-процесами діяльності підприємства, щоб зберегти його рентабельність.

Сучасні умови ринку потребують від українських підприємців чимало зусиль для ефективної діяльності. Суцільна глобалізація торгівлі та переорієнтація України на споживачів ЄС потребують оптимізацію бізнес-процесів для ефективної роботи підприємств. Вихід з ринку СНД потребує великих змін в управлінні.

Одним із завдань кожного керівника торговельного підприємства є формування бізнес-процесів у такий спосіб, щоб заплановані результати здобувалися із максимальною ефективністю і вигодою для підприємства. Щоб коректно вести таку діяльність, треба реалізовувати управління бізнес-процесами. Для кожного процесу мають існувати необхідні умови. Потрібно визначити відповідальних осіб за процес, за операції, за окремі задачі.

Для торговельних підприємств можна виділити такі бізнес-процеси [1]:

- аналіз ринку: розуміння потреб споживачів грає ключову роль в подальшій рентабельності підприємства
- управління: закупівлями; логістичними операціями; зберіганням товару; виробничими операціями; процесів реалізації послуг та товарів; обслуговування товарів і послуг після продажу

Ці бізнес-процеси є основними, також можна у сфері торгівлі можна виділити і додаткові:

1) Допоміжні: управління: - людськими ресурсами; - інформаційними ресурсами; фінансовими ресурсами; - комунікаційними зв’язками.

2) Розвитку: - впровадження інновацій; модернізація приміщень для продажу: магазини, торговельні зали, склади; впровадження сучасних методів продажу.

3) Забезпечуючі: система менеджменту якості; система заохочення; організаційна структура управління

Діяльність управління процесного підходу в торговельному підприємстві пов’язана з

товарами і послугами із самого початку, тобто аналізу ринку і конкретних потреб споживачів, і до кінця, продаж послуг і товарів, або просто перетворення ресурсів у результат. Вся ця діяльність не може бути відірвана одна від одної, ці процеси є взаємопов'язані.

Кожне сучасне підприємство піклується про свою роль на ринку. Конкурентоспроможність є основною складовою існування бізнесу. Процесний підхід є сучасною і ефективною концепцією ведення бізнесу. Управління бізнес-процесами є основою такого процесного управління [2], є ключовим елементом функціонування торговельних підприємств, тому що насамперед, передбачає систематичне впорядкування та оптимізацію ключових етапів виробничого циклу та якісної взаємодії між підрозділами. Тісна співпраця персоналу всіх рівнів та використання сучасних технологій і методів управління дають змогу досягти найвищого рівня продуктивності та конкурентоспроможності.

Список використаних джерел:

1. Кунаєв А. Ю. Оцінка ефективності бізнес-процесів під час діагностування ефективності менеджменту машинобудівного підприємства / А. Ю. Кунаєв // Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії. - 2017. - Вип. 2(1). - С. 117-125

2. Ольшанський О.В. Оцінка ефективності бізнес процесів підприємства // Вісник Сумського національного університету. Серія «Економіка і менеджмент». 2018. Вип. (76). С. 53–56

**Сенько Андрій Анатолійович**, студент 4 курсу, спеціальності 073 «Менеджмент» Сумського національного аграрного університету, м. Суми, e-mail: [anop228007@gmail.com](mailto:anop228007@gmail.com)

Senko Andriy Anatoliyovich, 4th year student, specialty 073 "Management" Sumy National Agrarian University, Sumy, e-mail: [anop228007@gmail.com](mailto:anop228007@gmail.com)

**Ткаченко Вікторія Вікторівна**, кандидат економічних наук, доцент, Сумський національний аграрний університет, м. Суми, e-mail: [viktoriyatk@gmail.com](mailto:viktoriyatk@gmail.com)

Tkachenko Viktoriia Viktorivna, candidate of economic sciences, associate professor, Sumy National Agrarian University, Sumy, e-mail: [viktoriyatk@gmail.com](mailto:viktoriyatk@gmail.com)