

ВПЛИВ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ

Вінницький національний технічний університет

Анотація: Визначено вплив інноваційного розвитку на конкурентоспроможність підприємств. Проаналізовано чинники конкурентоспроможності підприємств, які забезпечуватимуть високу ефективність їх роботи, конкурентоспроможність, стійку позицію на ринку та можливість розвитку відповідно до поставлених завдань.

Ключові слова: глобалізація суспільства, постіндустріальне суспільство, конкурентоспроможність підприємств, фактори конкурентоспроможності підприємств, зовнішні фактори, внутрішні фактори.

Abstract: The impact of innovative development on the competitiveness of enterprises. The factors of competitiveness of enterprises that will ensure high efficiency of their work, competitiveness, stable market position and the possibility of development in accordance with the objectives are analyzed.

Keywords: globalization of society, post-industrial society, competitiveness of enterprises, factors of competitiveness of enterprises, external factors, internal factors.

Сучасна тенденція глобалізації та поширення інновацій комплексно впливає на економічне середовище. Підприємства, які є рушійною силою економіки, повинні враховувати сучасні умови постіндустріального суспільства, щоб зберегти свої позиції на ринку. В умовах відкритості внутрішнього ринку підприємства функціонують в середовищі єдиного економічного, інформаційно-комунікаційного простору, що зумовлює посилення конкуренції та необхідність забезпечення адекватних нових реалістичних підходів до діяльності підприємств.

Конкуренція – це рушійна сила ринкової економіки, яка спонукає до створення нових видів товарів та послуг, підвищення якості існуючих, зниження цін, економію обмежених ресурсів і підвищення соціально-економічного розвитку. Головною стратегічною метою є отримання та закріплення конкурентних переваг, які забезпечують лідерство на ринку. Конкуренція через реалізацію концепції лідерства призводить до появи все більш передових технологій, нових видів бізнесу і досягнення унікальних конкурентних переваг [1].

Сучасні явища глобалізації та інформатизації суспільства призвели до глибоких змін у соціально-економічному ладі та широкого поширення засад постіндустріальної економіки. Інформація та знання постають як важливий економічний фактор. Нова модель економічного розвитку характеризується комплексним використанням передових технологій і переходом до виробництва високотехнологічної продукції, інтелектуалізацією господарської діяльності, застосуванням інновацій у сфері управлінських рішень і прогресивного менеджменту.

Забезпечення стабільного становища підприємств у конкурентному середовищі є динамічним явищем, на яке впливає низка факторів. Створення конкурентних переваг і їх підтримання вимагає від компанії розробки та дотримання збалансованої стратегії, яка враховуватиме вплив цієї сукупності факторів.

Інноваційна діяльність промислових підприємств стає тією рушійною силою, яка здатна забезпечити конкурентоспроможність підприємств на внутрішньому та зовнішньому ринках. Основною умовою забезпечення економічного розвитку на мікро-, мезо- та макрорівнях має бути зважена, ефективна інноваційна діяльність. Використання сукупності інноваційних факторів-ресурсів в процесі розвитку економіки на будь-якому її рівні забезпечує перехід на якісно новий тип розвитку, який надає можливість забезпечити економічну стійкість та конкурентоспроможність [2].

У конкурентному середовищі стійкі позиції займають підприємства, здатні сформувати збалансовану програму розвитку, ефективно маневруючи внутрішніми чинниками конкурентоспроможності та адаптуючись до умов зовнішніх факторів. Реалії сучасного етапу розвитку економіки спонукають компанії до інноваційного підходу до всіх складових своєї діяльності.

З метою вирішення проблеми щодо збільшення інноваційної активності підприємств, державі необхідно створювати системи заохочення підприємницької діяльності, особливо малого

підприємництва, адже саме вони є каталізаторами інноваційної діяльності, бо мають можливість швидко впроваджувати та проводити тестування нововведень, також їм притаманний швидкий перехід від стадії інноваційної ідеї до інноваційного продукту, що не характерно для великих підприємств [3].

Відкритість і легкість доступу до міжнародних ринків, з одного боку, відкриває нові можливості для підприємств, з іншого – підвищує стандарти якості продукції та послуг, вимагає створення механізмів підвищення їх конкурентоспроможності. Реалії глобалізації та інформатизації суспільства загострюють конкуренцію між підприємствами та вимагають від них розробки ефективних стратегій розвитку для подолання високих конкурентних бар'єрів.

В умовах постійного формування нових знань вимоги до всіх суб'єктів господарювання динамічно змінюються. Інноваційний розвиток сучасної постіндустріальної стадії економіки зумовлює необхідність наголосу на постійне вдосконалення підприємств з метою збереження стабільних позицій на ринках.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Цюцюпа С.В. Вплив конкуренції на інноваційну діяльність підприємства. *Вчені записки Університету «КРОК»*. 2019. №1(53). С. 221-229.

2. Джеджула В. В., Єпіфанова І. Ю., Цвик О. Г. Інноваційна діяльність як чинник конкурентоспроможності підприємств. *Інвестиції: практика та досвід*. 2017. № 4. С. 5–8.

3. Ворона А. В. Інноваційна активність підприємств як перспектива розвитку національної економіки України. *Ефективна економіка*. №3 2020. http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/3_2020/157.pdf

Болотнов Денис Григорович – аспірант, Вінницький національний технічний університет. e-mail: 00-22-002.stud@vntu.vn.ua

Bolotnov Denis - graduate student, Vinnytsia National Technical University. e-mail: 00-22-002.stud@vntu.vn.ua