

НЕОБХІДНІСТЬ ЗАСТОСУВАННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ

¹Міжнародний гуманітарний університет

Аномація: У статті досліджено цифрові трансформації економіки та їх вплив на систему управління підприємствами для забезпечення результативності та ефективності діяльності.

Ключові слова: цифрова економіка; науково-технічний прогрес; управлінська стратегія.

Abstract: The article examines the digital transformations of the economy and their impact on the enterprise management system to ensure the effectiveness and efficiency of operations.

Keywords: digital economy; scientific and technological progress; management strategy.

В даний час відбувається розвиток економіки нового технологічного покоління - цифрової економіки (Digital Economy), заснованої на розвитку цифрового середовища підприємств [2].

В умовах цифровізації та цифрової трансформації виділяються такі актуальні завдання: досліджуються найкращі світові практики, опрацьовуються умови формування, виносяться прогнози, що впливають на стійкість, ефективність та безпеку розвитку всіх сфер економіки.

Сьогодні цифрова економіка – це умови, які підприємствам необхідно враховувати для перспективного успішного розвитку. Керівництво багатьох підприємств усвідомлює важливість та доцільність впровадження цифрових технологій. Цифрова трансформація зачіпає як сфери виробництва, а й кардинально змінює систему управління підприємствами.

Науково-технологічний прогрес – головний чинник формування конкурентоспроможності національної економіки. Перехід до цифрової економіки та її подальше впровадження у всі галузі, включаючи її наукову, фундаментально обґрунтовану складову. В Україні активно реалізується національна програма інформатизації та цифровізації економіки [1], яка розвиває пріоритети трансформації державного управління.

Роль держави у стратегічних документах зводиться, передусім, до формування умов розвитку цифрового ринку, і навіть створення умов забезпечення потужної інфраструктури та розвитку виробничого сектора.

Від правильно розробленої, сформованої та реалізованої стратегії сталого розвитку залежить успішний розвиток виробництва, яке, своєю чергою, призведе до стабільного функціонування країни. Своєчасність ухвалення ефективних управлінських рішень забезпечить успішність діяльності підприємств.

У разі цифрової економіки управління стійким розвитком одна із ключових чинників функціонування підприємств. Суть сталого розвитку відбивається у розвитку та модернізації фінансових механізмів, системному оновленні виробничих процесів та пошуку інноваційних рішень. При реалізації сталого розвитку потрібно впровадження нестандартних підходів до формування стратегії, ґрунтуючись на дослідженнях вітчизняних та зарубіжних вчених, а також досягнутих результатів практиків. Основою сталого розвитку є здатність підприємства подолати негативний вплив факторів довкілля за допомогою наявних внутрішніх ресурсів та правильно обраної ефективної управлінської стратегії.

Для забезпечення сталого функціонування підприємств є принципи сталого розвитку:

- адаптація підприємства до викликів цифрової економіки, а саме адаптація процесу управління підприємств за всіма компонентами комплексної стійкості (маркетингової, кадрової, цифрової, виробничо-технічної, фінансово-економічної, організаційної);

- динамічність підприємства - здатність до розвитку та безперервної діяльності для забезпечення результативності та ефективного використання потенціалу промислових підприємств;

- прозорість діяльності – доступність, своєчасне розміщення та повнота інформації для правомірного аналізу зацікавленими особами;

- постійне удосконалення – покращення внутрішніх процесів підприємства для підвищення рівня зрілості та забезпечення сталого розвитку.

Основною метою, що сприяє розвитку підприємств, можна виділити таку – створення стійкої інфраструктури, яка сприятиме всеосяжній та стійкій індустріалізації. У рамках досягнення цієї мети

необхідно прискорити розвиток виробничого сектора та збільшити обсяг інвестицій у наукові дослідження та інновації для її досягнення.

Серед пріоритетних сфер інфраструктури можна виділити енергетику, зв'язок, транспорт, промисловість, інновації та цифровізацію. Інвестиції у виробництво, інформаційні та комп'ютерні технології необхідні для досягнення сталого розвитку [3]. Технічний прогрес та впроваджені інновації мають основне значення для пошуку довгострокових рішень та підвищення ефективності використовуваних ресурсів та енергоефективності.

Досягнення цієї мети також сприятиме економічному зростанню та забезпеченню благополуччя населення.

Виділимо основні завдання, що впливають на розвиток підприємств:

- загальна індустріалізація, яка суттєво підвищить рівень зайнятості та частку виробництва у ВВП;

- розширення доступу малих підприємств до фінансових послуг, недорогих кредитів та інше;

- модернізація інфраструктури підприємств, переобладнання, застосування ефективних технологій;

- активізація наукових досліджень, нарощування технологічного потенціалу, стимулювання інноваційної діяльності.

Цифровізація економіки прямо чи опосередковано зачіпає якісну освіту, гідну роботу і є передумовою економічного зростання.

Аналізуючи зростання виробництва, можна побачити глобальний спад, викликаний спалахом пандемії COVID-19. Зміни відбуваються у глобальних ланцюжках створення вартості та постачання продуктів. Однак позитивним моментом залишається те, що криза прискорила цифровізацію багатьох підприємств. У період коронавірусних обмежень відбувся швидкий розвиток та застосування технологій віддаленої роботи, а також віддалене надання послуг. Звісно, підприємства із безперервним виробничим процесом не зможуть повністю перейти на віддалений режим роботи. Для працівників, діяльність яких пов'язана з обробкою даних, аналітикою, вирішенням проблем, що виникають (за даними експертів, це 40% співробітників) можливий віддалений формат роботи із застосуванням інструментів, що дозволяють не знижувати якість виконуваної роботи, що забезпечить оптимізацію витрат підприємства.

Стратегія сталого розвитку підприємств повинна бути комплексом функціональних загальноприйнятих компонентів стійкості: маркетингової, фінансово-економічної, виробничо-технічної, організаційної та людиноресурсної.

В умовах цифрової економіки та зовнішнього середовища, що швидко змінюється, саме цифрові технології сприяють підвищенню стійкості підприємства.

Цифрова стійкість – це здатність підприємств безперервно функціонувати та збалансовано розвиватися у середньо- та довгостроковій перспективі, яка досягається шляхом впровадження в роботу цифрових технологій та платформ для досягнення максимальних результатів. Цифрова стійкість спрямовано підвищення точності, оптимізацію, вирішення стратегічних завдань, дозволяючи промислового підприємству скоригувати роботу, перебудувати виробництво та орієнтири цифрових інвестицій.

Цифровізація останнім часом, безперечно, є невід'ємною частиною розвитку підприємства. Все це підтверджує актуальність впровадження цифрової стійкості як одного з компонентів комплексної стійкості всього підприємства.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ:

1. Закон 2807-IX (законопроект № 6241) «Про Національну програму інформатизації».
2. Україна 2030E – Країна з розвинутою цифровою економікою / Інститут майбутнього. URL: <https://strategy.uifuture.org/kraina-z-rozvinutoyu-cifrovoyu-ekonomikoyu.html>
3. Стратегія розвитку «Індустрія 4.0». Асоціація підприємств промислової автоматизації України. Грудень 2019. 78 с. URL: <https://appau.org.ua/en/category/pubs>

Горбаньова Вікторія Олександрівна, здобувач наукового ступеня доктора філософії зі спеціальності 073 – Менеджмент, старший викладач кафедри менеджменту Міжнародного гуманітарного університету, м. Одеса, vik.gorbanyova@gmail.com

Gorbanova Viktoriia O., recipient of the Doctor of Philosophy degree in specialty 073 – Management, senior lecturer at the Department of Management at the International Humanitarian University, Odesa, vik.gorbanyova@gmail.com

