

ІННОВАЦІЇ В АВІАЦІЇ

¹Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана

²Державний торговельно-економічний університет

Анотація: світ змінюється і саме тому, інвестори повинні проводити моніторинг ринків, щоб побачити потенціал у певних галузях. Децю «старий ринок», на який хтось навіть не звертає уваги зможе стати нереальним скарбом.

Ключові слова: авіакомпанія, ринок, інновації, інвестиційний ризик, інвестори, перевезення.

Abstract: the world is changing and that is why investors should monitor the markets to see the potential in certain industries. A somewhat "old market" that someone doesn't even pay attention to can become an unreal treasure.

Keywords : airline, market, innovation, investment risk, investors, transportation.

Сьогодні є чимало серйозних попереджень про те, що фактичне зростання світового ринку, є ненадійним і крихким.

Але у той же час багато людей сьогодні шукають безліч варіантів альтернативних інвестицій завдяки яким вони змогли би раціоналізувати свої вкладення капіталу з рівномірним розподілом ризиків. Проте у своєму прагненні до пошуку нових проектів, багато інвесторів, ігнорують той актив, який багатьма з них використовується, а тобто — літаки. На відміну від нерухомості або інших об'єктів інфраструктури, літаки в якості активу створюють стабільніші грошові потоки на основі щомісячних орендних платежів. Чимало хто з нас знає, що ціни на нерухомість та інші речі з часом знецінюються, що насправді є величезною проблемою, але це не заважає людям далі в неї вкладати свої гроші. Великі інвестори навіть не розмірковують на тему авіакомпаній. Авіаринок з кожним днем все більше і більше розвивається, що надає людству неабиякі можливості в багатьох напрямках. Крім того належний технічний контроль і обслуговування сучасних повітряних суден може підтримувати їх економічної ефективності впродовж 25 років експлуатації [1]. Після закінчення терміну експлуатації, літак може бути розібраний на частини і деталі, які потім можуть бути продані на вторинному ринку. Це приклад гарного аналізу ринку й вміння використання грошей для збільшення прибутку.

Інвестори вважають за краще мінімізувати свої високо ризиковані активи заздалегідь, щоб застрахувати себе від можливих прихованих ризиків. Незважаючи на численні світові економічні проблеми, пов'язані з провідними виробниками літаків, експерти у своїх прогнозах переконані в щорічному зростанні повітряних перевезень і попиті на нові літаки. Компанії Boeing і Airbus упевнені в щорічному зростанні повітряних перевезень впродовж найближчих 2 десятиліть. Прагнучи підтримати зростання попиту на повітряні перевезення, компанії активно розміщують замовлення на авіалайнери. Тільки Китай, планує замовити літаків на суму 600 млрд.\$ до 2030-го року.

Не можна не звернути увагу на ситуацію з авіакомпаніями у минулому році. Цей рік є просто чорною плямою для багатьох бізнесів, багато людей і компаній зазнало збитків. Пусті аеропорти чи бортпровідники, що змушені були піти на додаткову роботу яскраво демонструє готовність авіа галузі до непередбачених ситуацій. Це можна пояснити специфікою ринку.

Однак, «Нова Пошта» анонсувала запуск власної авіакомпанії в жовтні 2021 року. Перевізник Supernova Airlines буде працювати в структурі міжнародного відділення групи «Нова Пошта Глобал». Компанія розраховує на зростання міжнародних посилок, а власна авіакомпанія – засіб мінімізувати ризики поставок. В компанії зазначали, що стали першим українським перевізником, який отримав сертифікат експлуатанта в умовах війни!! Supernova Airlines буде здійснювати рейси із міжнародних портів Бориспіль та Львів після закінчення війни, а поки українське небо закрито, авіаперевезення будуть здійснюватися з найближчих до України європейських аеропортів.

«Це приклад незламності українців та нагадування іншим бізнесам, що саме зараз найкращий час інвестувати в Україну», – сказав Ярослав Красножон, директор Supernova Airlines [2].

Побачивши на практиці як працюють авіакомпанії можливо зазначити, що галузь є досить

актуальною для вкладання в неї грошей з різними можливостями й унікальністю

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Сімкова Т.О. Добробог А.В. Організаційно-економічний механізм управління інноваційним розвитком авіапідприємств / Сімкова Т.О. Добробог А.В. // Науково-виробничий журнал «Бізнес-навігатор» - Випуск 6 (49) 2018 – Херсон - С.123-127.

2. <https://forbes.ua/news/aviakompaniya-novoi-poshti-otrimala-sertifikat-ekspluatanta-16012023-11085>

Красножон Світлана Володимирівна - к.е.н., доцент, доцент кафедри корпоративних фінансів і контролінгу “Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана”, Київ, e-mail: svetle@ukr.net

Піддубний Володимир Антонович - д.т.н., професор, професор кафедри технології і організації ресторанного господарства «Державний торговельно-економічний університет», Київ, e-mail: profpod@ukr.net

Krasnozhon Svitlana V. - c.t.s., as.prof. Kyiv National Economic University named V.Hetman,, Kyiv, e-mail: svetle@ukr.net

Piddubniy Volodimir A. - d.t.s., prof. State Trade and Economics University, Kyiv, e-mail: profpod@ukr.net