

ПЕРЕВАГИ ЗАСТОСУВАННЯ ГІПЕРАВТОМАТИЗАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЗБРОЙНОГО КОНФЛІКТУ ТА ПОВОЄННОЇ РОЗБУДОВИ

¹Український державний університет залізничного транспорту (м. Харків)

Анотація: Кризові явища світової економіки, що були викликані пандемією Covid, на теренах України поглиблюються збройним конфліктом та вимагають від вітчизняних підприємств всіх галузей економіки стрімкої адаптації до вимог часу. Доведено, що ключовим аспектом сьогодення є впровадження гіперавтоматизації, стратегії штучного інтелекту та інтелектуальних Smart-креативних моделей індустрії як однієї з ключових технологій при побудові успішного бізнесу. Згруповано зиски, які можуть отримати підприємства впроваджуючи технології гіперавтоматизації. Виділено основні складові, за рахунок яких можна отримати зиски від гіперавтоматизації.

Ключові слова: гіперавтоматизація; цифрова економіка; штучний інтелект; цифровий розвиток; підвищення ефективності роботи підприємств; повоєнна розбудова, військовий стан

Abstrakt: The crisis phenomena of the world economy, which were caused by the Covid pandemic, are deepening on the territory of Ukraine due to the armed conflict and require domestic enterprises of all sectors of the economy to rapidly adapt to the requirements of the times. It has been proven that the key aspect of today is the introduction of hyperautomation, artificial intelligence strategies and intelligent Smart-creative industry models as one of the key technologies in building a successful business. The benefits that enterprises can obtain by implementing hyperautomation technologies are grouped. The main components, due to which you can get profits from hyperautomation, are highlighted.

Keywords: hyperautomation; digital economy; Artificial Intelligence; digital development; increasing the efficiency of enterprises; post-war development, martial law

Новітні виклики кризових явищ ставлять перед людством нові вимоги. Криза, що виникла внаслідок розповсюдження вірусу SARS-CoV-2, актуалізувала питання організації бізнес-процесів таким чином, що б навіть при майже абсолютній дистанційній формі взаємодії з постачальниками, споживачами та, власне, в середині організації, підприємства мали здатність до ефективного функціонування. Сьогодні ж в Україні новий виклик, пов'язаний з повномасштабними військовими діями, який також додає вимог щодо впровадження нових форм, методів та засобів комунікації та організації бізнес-процесів.

За цей проміжок часу, вже багато що зроблено. Консолідовано зусилля на спільне подолання кризових явищ, впроваджено новітні форми, методи та засоби комунікації та організації бізнес-процесів. Доцільно зауважити, що кризові явища не є викликом з виключно негативним відтінком. Робота над їх подоланням завжди створює нову якість процесів, результатів тощо. Доцільно відзначити, що подолання кризових явищ сьогодення має йти у напрямку застосування нових технологій комунікацій та організації бізнес-процесів, що будуються на використанні штучного інтелекту, інтелектуальних Smart-креативних моделей, цифровізації аналітичних процесів та економіки держави в цілому тощо. Все більше підприємств у сучасному світі впроваджують гіперавтоматизацію, стратегії штучного інтелекту та інтелектуальні Smart-креативні моделі індустрії як одну з ключових технологій при побудові успішного бізнесу.

Нові форми гіперавтоматизації формують фундаментальні тенденції та продовжують розширювати можливості для інтерактивності, гнучкості та співпраці підприємств. Гіперавтоматизація, з одного боку, підштовхує до прийняття нових практик не тільки в економіці України, як окремої держави, але і в світовій економіці загалом, а з іншого боку, формує цифрову комунікацію та супроводжується фундаментальними змінами, задовольняючи управлінські, організаційні та культурні виклики майбутнього.

Проводжуючи технології гіперавтоматизації підприємства можуть отримати ряд зисків. Серед яких чільне місце займають оптимізація витрат часу, удосконалення способів роботи, а також масштабування бізнесу.

Оптимізація витрат часу можна досягти за рахунок економії часу тривалості операційних циклів та прискорення комунікаційних потоків, швидкості отримання та доступності інформації, наявності корисних та доступних технологій.

Удосконалення способу роботи впровадженні гіперавтоматизації досягається шляхом спрощення комунікаційних та операційних процесів, зменшення бюрократичності комунікаційних процесів, більшого ступеню індивідуальності, самостійності та ініціативності роботи при одночасному збереженні відповідальності за результати виконаних дій.

Масштабування бізнесу в разі запровадження технологій гіперавтоматизації можна досягнути більш ефективною взаємодією та співпрацею з зацікавленими сторонами (споживачами та контрагентами), наданням та отриманням більш вичерпної, об'єктивної і своєчасної інформації.

Тож наразі, можна впевнено стверджувати, що запровадження гіперавтоматизації є не тільки засобом підвищення ефективності функціонування підприємств в умовах сучасного світу, але і запорукою успішної роботи вітчизняних підприємств в умовах збройного конфлікту та повоєнної розбудови, а також прискореної інтеграції України до Європейського Союзу.

Семенцова Олена Володимирівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту, публічного адміністрування та HR технологій, Український державний університет залізничного транспорту, Харків, e-mail: sementsova-elena@ukr.net

Сторожилова Уляна Леонідівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту, публічного адміністрування та HR технологій, Український державний університет залізничного транспорту, Харків

Sementsova Olena V. - Candidate of Economic Sciences, associate professor, associate professor Management, Public Administration and HR Technologies Department, Ukrainian State University of Railway Transport, Kharkiv, e-mail: sementsova-elena@ukr.net

Storozhylova Uliana L. - Candidate of Economic Sciences, associate professor, associate professor Management, Public Administration and HR Technologies Department, Ukrainian State University of Railway Transport, Kharkiv