

## ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ: АРХІТЕКТУРА, ТРАНСПАРЕНТНІСТЬ, РОЗКРИТТЯ ІНФОРМАЦІЇ ПРО ЕКОСИСТЕМНІ ПОСЛУГИ

Національний авіаційний університет

***Анотація.** У статті розглянуто особливості формування Звіту про управління та його структура. Наведено пропозиції щодо розкриття у Звіті про управління інформації стосовно щодо соціальних та екологічних питань, у тому числі про екосистемні послуги.*

**Ключові слова:** екологічні аспекти, екосистемні послуги, звіт про управління, розкриття інформації, соціальні аспекти.

### MANAGEMENT REPORT: ARCHITECTURE, TRANSPARENCY, DISCLOSURE OF ECOSYSTEM SERVICES

***Abstract.** The article considers the peculiarities of the formation of the Management Report and its structure. Proposals for disclosure in the Management Report on social and environmental issues, including ecosystem services, are provided.*

**Key words:** environmental aspects, ecosystem services, management report, information disclosure, social aspects.

Будь-яке підприємство можна представити у вигляді сукупності процесів, ініційованих задля досягнення певних цілей. Щоб цілі досягалися, а бізнес процвітав, важливо цими процесами раціонально керувати. Це означає, що потрібно організувати та підтримувати злагоджену та ефективну роботу структурних одиниць підприємства, що вписується у рамки економічної доцільності та здатну своєчасно адаптуватися до змін ринкового середовища.

Серед складових системи управління виділяють такі взаємозалежні елементи, як управління закупівлями, виробництвом, продажами, персоналом. Планування, аналіз та контроль бізнесу в цілому та окремо взятих його сегментів, а також розробка заходів щодо підвищення його ефективності, здійснюються на основі даних із внутрішньо-фірмових процесів. Вони узагальнюються та відображаються у звітах, призначення яких – скласти уявлення про процеси підприємства та їх стан на певний момент часу. Вирізняють звітність двох видів – управлінську та бухгалтерську. Управлінська звітність або, як її ще називають, звіт про управління – це набір звітів компанії, які складаються для отримання керівництвом або власниками актуальних відомостей про стан справ компанії.

Звіт про управління – документ, що містить фінансову і нефінансову інформацію, яка характеризує стан та перспективи розвитку підприємства і розкриває основні ризики та невизначеності його діяльності [1]. Важливо зауважити, що фінансова інформація стосується перспектив та стратегічних напрямів розвитку підприємства (компанії), його операцій з фінансовими інструментами за звітний період, ризиків: операційних, цінних, кредитних, юридичних, екологічних та інших, із якими підприємство зіткнується залежно від виду діяльності, галузевих особливостей. Нефінансова частина інформації пов'язана не тільки з розкриттям економічних даних підприємства, а і з питаннями природокористування, екологічної безпеки, екосистемних послуг та соціальних проблем, благодійності, тощо.

При вивченні Звіту про управління будь-якого підприємства стейкхолдери ідентифікують структуру звіту. Відповідно, для кожної цільової аудиторії ця структура буде різною. Певна імпровізація при заповненні Звіту дає можливість залучення потенційних клієнтів і перетворення їх в існуючих, посилення ринкових позицій бренду підприємства (компанії) [2, 3].

Складові звіту про управління розглянуто на прикладі торговельної мережі ТОВ «Сільпо-Фуд», яка належить до компанії корпорації FOZZY GROUP. Компанія надає такі види послуг через оптово-роздрібні мережі гіпермаркетів Сільпо: роздрібна торгівля в неспеціалізованих магазинах переважно продуктами харчування, напоями та тютюновими виробами; виробництво хліба та хлібобулочних виробів; виробництво борошняних кондитерських виробів, тортів і тістечок нетривалого зберігання; оптова торгівля напоями; оптова торгівля тютюновими виробами; роздрібна торгівля напоями в спеціалізованих магазинах; діяльність ресторанів, надання послуг мобільного харчування [4].

Звіт про управління ТОВ «Сільпо-Фуд» містить достовірну інформацію про діяльність підприємства дає змогу потенційним інвесторам попередньо проаналізувати його рентабельність, перспективи розвитку та основні ризики. Менеджери відповідно до зазначеної інформації у звіті можуть зробити висновок, як підприємство дотримується законів. Для профспілок та громадських організацій аналіз звіту потрібен для визначення факту, наскільки підприємство захищає права співробітників, забезпечує рівноправність або ставиться до навколишнього середовища [4].

Основна увага в звіті про управління надається аналізу середовища функціонування підприємства та оцінці ризиків діяльності компанії. За напрямом «Організаційна структура та опис діяльності підприємства» наведена інформація про організаційну структуру ТОВ «Сільпо-Фуд», його стратегію та цілі, скорочені данні про товари, ринкову частку підприємства у різних сегментах. За напрямом «Результати діяльності» розкрито фінансові показники ан діяльності підприємства з урахуванням динаміки розвитку протягом 2020 року [4].

ТОВ «Сільпо-Фуд» у звіті про управління розкриває і екологічні аспекти діяльності, де наводить інформацію щодо впливу діяльності підприємства на екосистеми, розробляє заходи з охорони довкілля і враховує використання екосистемних послуг: раціональне використання води; викиди парникових газів, споживання енергії тощо. За напрямом «Соціальні аспекти та кадрова політика» наводиться інформація про: «заохочення (мотивацію) працівників; охорону праці та безпеку; заходи з боротьби з корупцією та хабарництвом тощо».

Встановлено, що показники діяльності підприємств (компаній), наведені у Звіті про управління, є кращим засобом переконання у надійності підприємства. Висвітленню потенціалу фінансових показників сприятиме контент, за допомогою якого можна так розкрити їх сутність, щоб вони були зрозумілі користувачам. Це й фінансова звітність, перспективні плани розвитку, кейси, технологічні особливості виробництва та напрями удосконалення технології, тощо. Обґрунтовано, що звіт про управління корисний для всіх зацікавлених сторін (стейкхолдерів). Поєднання фінансової і нефінансової звітності дозволить підприємствам налагодити зв'язок між організаційною стратегією, фінансовими результатами та складовими сталого розвитку, зокрема соціальними та екологічним аспектами діяльності.

#### СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Король С. Нефінансова звітність підприємства. Вісник КНТЕУ. 2013. 6. С. 102–113.
2. Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні. Закон України від 16.07.1999. №996-XIV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/996-14#Text>
3. Про затвердження Методичних рекомендацій зі складання звіту про управління. Наказ Міністерства фінансів України від 07.12.2018 р. № 982. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0982201-18#Text>
4. Офіційний сайт ТОВ «Сельпо-Фуд». URL: <https://silpo.ua/reports>

**Штик Юлія Вячеславівна** – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки та бізнес-технологій, Національний авіаційний університет, Київ, e-mail: [juliashtyk1@ukr.net](mailto:juliashtyk1@ukr.net)

**Shtyk Yuliia** – Candidate of Sciences (Economics), Associate Professor, Associate Professor of the Department Economics and business technology, National aviation university, Kyiv, e-mail: [juliashtyk1@ukr.net](mailto:juliashtyk1@ukr.net)