

ВПЛИВ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ НА ТУРИСТИЧНУ ГАЛУЗЬ УКРАЇНИ

¹Львівський національний університет ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З. Гжицького

Анотація. У статті висвітлено основні аспекти впливу цифрової економіки та поширення цифровізації на туристичну галузь України. Вказано основні елементи цифрової економіки. Описано вплив застосування цифрової економіки та її інструментів на розвиток туристичних підприємств. Описано, які інструменти цифровізації застосовують у туризмі.

Ключові слова: цифрова економіка, туристична галузь, цифровізація, інтелектуальне середовище, туристичний продукт.

Abstract: The article highlights the main aspects of the impact of the digital economy and the spread of digitalization on the tourism industry of Ukraine. The main elements of the digital economy are indicated. The impact of the digital economy and its tools on the development of tourism enterprises is described. Describes what tools of digitalization are used in tourism.

Keywords: digital economy, tourism industry, digitalization, intellectual environment, tourism product.

Сьогодні дивує все новими викликами для всіх сфер суспільного життя. Ще кілька десятків років тому людство звикало до появи перших ЕОМ, а вже сьогодні цифрові технології є невід'ємною частиною нашого життя. Особливої вагомості цифровізація набула після появи всесвітньої павутини та можливості за лічені секунди передавати інформацію у найвіддаленіші місця нашої планети. Практично усі сфери застосовують досягнення цифрової еволюції. Не стала винятком й економіка. Цифровізація забезпечує швидкий перерахунок коштів на будь який рахунок, обмін даними, загальний доступ до фінансової звітності та багато іншого.

Безперечно, насамперед важливо визначити що саме розуміють під терміном «цифрова економіка». Вважається, що цифрова економіка ґрунтується на цифрових комп'ютерних технологіях, тобто є поєднанням економіки та цифрових технологій. Щодо поняття «цифровізації», то ним являється виробництво та реалізація продукції за допомогою комп'ютерної мережі [2].

Основними елементами цифрової економіки є цифрова інфраструктура, цифрові ділові операції та електронна комерція.

Перше поняття узагальнює в собі наявне програмне забезпечення, теле- та інтернет-комунікації, апаратні засоби тощо.

Цифровими діловими операціями вважаються є ті, які реалізуються за допомогою «всесвітньої павутини» та електронних платіжних систем.

Електронна комерція представляє собою доставку товарів через Інтернет мережі та на сьогодні має найдинамічніший розвиток.

Щодо туристичної галузі, то цифрова економіка наразі активно впливає на її розвиток. Слід зазначити, що на відміну від звичайних товарів, які продаються в магазинах (товарів у матеріальній формі), туризм пропонує специфічний продукт (послугу). Часто це відвідання певної місцевості (рекреаційної чи історичної). Це означає що туристичний продукт є територіально віддаленим від покупців і щоб відвідати місце відпочинку туристу необхідно до нього доїхати, а перед цим, звичайно, дізнатися що це за місце, де воно знаходиться, вартість, які саме послуги входять у ціну туристичного продукту і т.д. Саме тут на допомогу приходять інноваційні досягнення. Потенційному туристу тепер не потрібно витрачати свій час на відвідини різних туроператорів, він може знайти найоптимальніші для себе пропозиції у мережі Інтернет, порівняти ціни та обрати те місце відпочинку та того туроператора, якого він собі забажає. Звичайно така доступність туристичних послуг лише збільшує попит на них, а отже і зростають прибутки туристичних компаній.

Також потенційний турист може самостійно, без звернення до туристичних операторів, організувати собі свій відпочинок. Вже ні для кого не є секретом, що легко та недорого можна придбати авіаквитки (до прикладу, на airline.com), чи забронювати проїзд на іншими видами транспорту. Безкоштовно можна замовити собі номер у будь якому готелі світу використовуючи

різноманітні платформи типу booking.com, hotels.com і т.д., а купувати сувеніри, їжу та інші товари перебуваючи у подорожі легко коли використовуєш банківські картки міжнародних платіжних систем.

Для того щоб туристична компанія мала змогу залучати все більшу кількість клієнтів, їй слід залучати й інші інструменти (окрім створення інтернет-сайту), зокрема, створення застосунків для смартфонів, використання соцмереж для популяризації власних послуг.

В загальному туристичні підприємства застосовують наступні цифрові інструменти у своїй діяльності (рис.1).

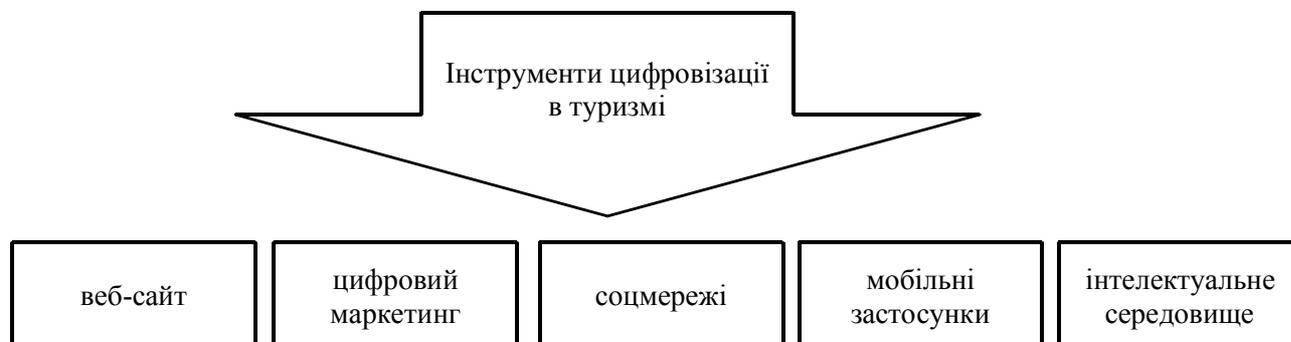


Рис. 1. Цифрові інструменти у туризмі*

*Джерело : сформовано автором на основі [1]

Отже, цифровізація вже є невід’ємним елементом суспільства та без сумніву впливає на всі галузі економіки, в тому числі туристичної галузі. Використання різноманітних цифрових інструментів у туризмі дозволяє популяризувати та просувати власну компанію, збільшити обсяги наданих послуг, а отже і доходи своїх компаній.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Білозубенко В., Разнікова М., Небаба Н., Ятчук О. Комунікаційні та інформаційні технології в туризмі: теоретико-методичний аспект. Вісник КНУТД. Серія: Економічні науки. 2020. № 3 (147). С. 48-56.
2. Краус Н.М., Краус К.М. Цифровізація в умовах інституційної трансформації економіки: базові складові та інструменти цифрових технологій. Інтелект ХХІ. 2018. № 1. С.211-214.

Висlobодська Галина Петрівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри історії України, економічної теорії та туризму, Львівський національний університет ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З. Гжицького, Львів, e-mail: vyslgal@i.ua

Vyslobodska Halyna P. – PhD of economics, Associate Professor of History of Ukraine, Economic Theory and Tourism, Stepan Gzhytskyi National University of Veterinary Medicine and Biotechnologies Lviv, Lviv, e-mail: vyslgal@i.ua

Бричка Богдан Богданович, кандидат економічних наук, доцент кафедри історії України, економічної теорії та туризму, Львівський національний університет ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З. Гжицького, Львів, e-mail: brychkabh@gmail.com

Brychka Bohdan B. – PhD of economics, Associate Professor of History of Ukraine, Economic Theory and Tourism, Stepan Gzhytskyi National University of Veterinary Medicine and Biotechnologies Lviv, Lviv, e-mail: brychkabh@gmail.com