

# ІННОВАЦІЙНІ ТРЕНДИ РОЗВИТКУ РИНКУ ФУДТЕХ

<sup>1</sup>Національний університет харчових технологій

**Анотація.** У статті досліджено та проаналізовано основні сучасні інноваційні тренди та інвестиційні аспекти розвитку сфери фудтеху, а також запропоновано новітній інструментарій для підвищення ефективності бізнес-процесів. Запропоновано положення з організації стратегічного маркетингу та впровадження сучасних практик підвищення інноваційного потенціалу підприємств в умовах перманентної економічної турбулентності

**Ключові слова:** інноваційна діяльність; інноваційний процес; інноваційні тренди; конкурентоспроможність; фудтех

## INNOVATIVE TRENDS OF FOODTECH MARKET DEVELOPMENT

**Abstract:** The article investigates and analyzes the main modern innovation trends and investment aspects of food technology development; and also offered the latest tools to increase the efficiency of business processes. Provisions on the organization of strategic marketing and implementation of modern practices of increasing the innovative potential of enterprises in conditions of permanent economic turbulence are proposed

**Keywords:** innovation activity; innovation process; innovative trends; competitiveness; foodtech

Інновації стимулюють стійке зростання, генерують фінансові показники підприємств та підвищують конкурентоспроможність суб'єктів господарської діяльності [1, 2]. У 2021 році серед провідних секторів венчурного капіталу [3] також був фудтех, глобальні фінансові інвестиції в який лише у секторі стартапів досяг історичного максимуму – 11 млрд. євро, що у 2,2 рази більше порівняно з 2020 роком [1]. В Європі інвестиції в інновації харчових технологій зростали найшвидше – у 3,2 рази у порівнянні з аналогічним періодом минулого року, склавши 3 млрд. євро; у США новітні заходи затребували в абсолютних показниках ще більше (3,9 млрд. євро), проте зросли лише у 2,3 рази порівняно з минулим роком; азіатські харчові технології в успішні стартапи склали 3,2 млрд. євро, і відповідно зросли у 1,5 рази [2]. Багатьма дослідницькими та маркетинговими агентствами відзначається зниження лояльності споживачів до улюблених брендів, що обумовило увагу покупців до нових напоїв та інновацій щодо їх асортименту. Щорічно на ринку з'являється більше 800 нових продуктів на рослинній основі, оскільки виробники прагнуть диверсифікуватися за допомогою нових рецептур та інгредієнтів. Таким чином, стратегічний маркетинг розвитку фудтеху окрім інновацій у сфері IT-технологій та інформаційних систем має відповідати сучасним запитам клієнтів і відповідати високому рівню якості продукту, і в такий спосіб стати ще більш зручним та доступними для споживання через цифрові системи роздрібної торгівлі.

### СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Record investment for global foodtech. URL: [https://newsletter.dealroom.co/foodtech-q3-results-record-vc-investment?\\_ga=2.48627681.671497948.1642354830-665401945.1642354830](https://newsletter.dealroom.co/foodtech-q3-results-record-vc-investment?_ga=2.48627681.671497948.1642354830-665401945.1642354830) (дата звернення: 25.01.2022).
2. The State of European Food Tech 2021. URL: <https://foodtech.vc/the-state-of-european-food-tech-2021.pdf> (дата звернення: 23.01.2022).
3. Wijngaarde Y. Global venture capital is crushing all records in 2021. URL: <https://dealroom.co/blog/global-venture-capital-is-crushing-records-in-h1-2021> (дата звернення: 23.01.2022).

**Кузьмін Олег Володимирович**, доктор технічних наук, доцент, професор кафедри технологій ресторанної і аюрведичної продукції, Національний університет харчових технологій, Київ, e-mail: kuzmin\_ovl@ukr.net

**Kuzmin Oleg** – Doctor of Technical Sciences, Associate Professor, Professor of the Department of Technology of Restaurant and Ayurvedic Products, National University of Food Technologies, Kyiv, e-mail: kuzmin\_ovl@ukr.net