

ОБГРУНТУВАННЯ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИХ СТРАТЕГІЧНИХ ОРІЄНТИРІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ СПОЖИВЧОЇ КООПЕРАЦІЇ

Вінницький кооперативний інститут

Анотація. У роботі обґрунтована інвестиційна стратегія управління інноваціями, яка призначена для визначення пріоритетів розвитку підприємств споживчої кооперації.

Ключові слова: стратегія, інновації, ринок, джерела фінансування, економічна ефективність.

GROUND OF INNOVATIVE-INVESTMENT STRATEGIC REFERENCE-POINTS ON ENTERPRISES OF CONSUMER CO-OPERATION

Annotation. Investment strategy of management innovations is in-process reasonable, that is intended for determination of priorities of development of enterprises of consumer co-operation.

Keywords: strategy, innovations, market, sourcings, economic efficiency.

Обґрунтування інноваційно-інвестиційної стратегії на підприємствах споживчої кооперації можливе за рахунок визначення найтипівіших причин використання інновацій, що дають конкурентну перевагу господарюючим суб'єктам [1]:

- нові технології;
- нові запити покупців;
- поява нового сегменту галузі;
- зміна вартості або наявності компонентів виробництва;
- зміна управляючих дій з боку владних структур.

За змістом інвестиційна стратегія управління інноваціями повинна охоплювати рішення в області структури і обсягів виробництва, поведінки на ринках товарів і чинників, стратегічні аспекти внутрішньофірмового управління, а також враховувати наступні стратегічні напрями розвитку інноваційної сфери господарюючого суб'єкта: товарно-ринковий; ресурсно-ринковий; технологічний; інтеграційний; фінансовий, соціальний. Тут необхідно охарактеризувати кожний з напрямів (рис. 1), а саме:

- товарно-ринковий напрям – це сукупність стратегічних рішень, що визначають номенклатуру, обсяг і якість продукції, що випускається, і способи поведінки господарюючого суб'єкта на товарному ринку;
- ресурсно-ринковий напрям є сукупністю стратегічних рішень, що визначають поведінку господарюючого суб'єкта на ринку виробничо-фінансових та інших чинників і ресурсів виробництва;
- технологічний напрям – стратегічні рішення, що визначають динаміку використання інновацій суб'єктом господарювання і вплив на неї ринкових чинників;
- інтеграційний напрям є сукупністю рішень, що визначають інтеграційні функціонально-управлінські взаємодії господарюючого суб'єкта з іншими суб'єктами ринку;
- фінансовий напрям визначає сукупність рішень, що виявляють способи залучення, накопичення і витрачання фінансових ресурсів;

- соціальний напрям представляє сукупність рішень, що визначають тип і структуру колективу працівників господарюючого суб'єкта, а також характер взаємодії з його акціонерами.

На практиці процес розробки інвестиційної стратегії управління інноваціями має на увазі виконання наступних етапів [1, 2]:

- ідентифікацію господарюючого суб'єкта в господарській, діловій, адміністративній та інших сферах в системі ринкової економіки;
- аналіз стратегічного потенціалу господарюючого суб'єкта;
- визначення відповідно до потенціалу господарюючого суб'єкта можливих зон господарювання;

- аналіз ринку інноваційної продукції в сфері, яка визначається стратегічним потенціалом господарюючого суб'єкта;
- позиціонування господарюючого суб'єкта в зоні господарювання;
- визначення комплексу стратегічних заходів,
- формування варіантів і вибір товарно-ринкового напрямку;
- формування варіантів і вибір ресурсно-ринкового напрямку;
- аналіз можливостей створення інтеграційної зони господарюючого суб'єкта;
- розробка фінансово-інвестиційних заходів на стратегічний період розвитку господарюючого суб'єкта.

Підприємство споживчої кооперації

Економічний ефект від здійснення інновацій

Економічний ефект від реалізації нововведень як власної розробки, так і придбаних

Економічний ефект	Науково-технічний ефект	Соціальний ефект	Екологічний ефект
Прибуток від ліцензійної діяльності	Збільшення питомої ваги Кількість зареєстрованих авторських свідоцтв	Приріст доходів працівників підприємства	Зниження викидів в атмосферу, ґрунт, воду шкідливих речовин
Прибуток від впровадження винаходів, патентів, ноу-хау	нових прогресивних технологічних процесів	Підвищення ступеня задоволеності основних потреб (матеріальних і духовних)	Зниження відходів виробництва
Приріст об'єму продажу		Підвищення ступеня безпеки працівників	Підвищення ергономічності виробництва
Поліпшення процесу використання виробничої потужності	Підвищення коефіцієнту автоматизації виробництва	Збільшення робочих місць	
Скорочення термінів капітального будівництва	Підвищення організаційного рівня продуктивності праці	Підвищення кваліфікації працівників	Підвищення ергономічності (рівень шуму, вібрації та ін.) випускаючих підприємством товарів
Поліпшення процесу використання ресурсів - зростання продуктивності праці; - підвищення фондовіддачі; - пришвидшення обіговості оборотних засобів та ін.	Зростання кількості публікацій (індексу цитування) Підвищення конкурентоздатності підприємства і її товарів на зовнішніх ринках	Поліпшення умов праці та відпочинку Збільшення тривалості життя працівників та членів їх сімей	Зниження виплат штрафів за порушення екологічного законодавства та інших нормативних документів

Рис. 1. Система показників ефективності інноваційної діяльності [3]

- Так, наприклад, можливі джерела фінансування інвестиційної стратегії можуть бути наступні:
- фонд накопичення, тобто нагромаджувана частина прибутку і амортизаційних відрахувань;
 - коштів від додаткової емісії акцій, облігацій;
 - кошти різних фондів;
 - коштів суб'єктів господарювання і організацій;
 - банківські кредити і позики;

$$E_{II} = \frac{\Delta\pi}{\Delta K_B} . \quad (2)$$

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Груба Г.І. Розвиток інноваційної діяльності в Україні: теорія, методологія, стратегія державної політики: Монографія. / Г.І. Груба. – К.: ТОВ «ДКС центр», 2017. – 364 с.
2. Інноваційний розвиток підприємства. Навч. посіб./Пугач А.М., Демчук О.В., Крючко Л.С. – 2018. – 348 с.
3. Гуторов О.І. Управління інноваціями: навч. посіб. – Харків: «Діса плюс», 2016. – 266 с.
4. Микитюк П.П. Інноваційний розвиток підприємства. Навч. посіб. – Тернопіль: ПП «Прінтер Інформ», 2015. – 224 с.

Кашпрук Юлія Анатоліївна, кандидат економічних наук, доцент, проректор з заочного навчання. Вінницький кооперативний інститут, м. Вінниця, e-mail: kasprukyuliia1983@gmail.com

Kashpruc Yuliya Anatolii, candidate of economic sciences, associate professor, pro-rector from in absentia studies. Vinnytsya co-operative institute, e - mail: kasprukyuliia1983@gmail.com