

ГЛОБАЛІЗАЦІЯ: НОВІ МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ КРАЇН

Державний торговельно-економічний університет

Анотація. У статті досліджено питання глобалізації, її вплив на можливості перезавантаження. Описано тенденції формування майбутньої глобалізації та їх наслідки. Визначено ключові моменти впливу глобалізації на бізнес.

Ключові слова: глобалізація; країна; можливості; переможці та переможені.

GLOBALIZATION: NEW OPPORTUNITIES FOR COUNTRIES

Abstract. The article examines the issue of globalization, its impact on the possibility of rebooting. Trends in the formation of future globalization and their consequences are described. The key points of the impact of globalization on business are identified.

Keywords: globalization; country; opportunities; winners and losers.

Зростання міжнародної торгівлі та прямих іноземних інвестицій сповільнилося з 2010-х років через зміну глобального попиту, зростання вартості робочої сили, технологічного прогресу та інших факторів, таких як політика протекціонізму та зміна споживчої вартості. Світова економіка вступає в нову фазу глобалізації, оскільки зусилля бізнесу щодо перебудови ланцюгів поставок, цифровізації та підвищення стійкості змінюють глобальний ландшафт виробництва, торгівлі та інвестицій. Майбутня глобалізація стане більш орієнтованою на людей і менш географічно сконцентрованою, оскільки все більше країн приєднуються до глобальних ланцюгів створення вартості. Проте геополітичні ризики та протекціонізм продовжують становити загрозу для глобальної торгівлі та інвестицій.

Переможцями нової глобалізації, ймовірно, є країни з великими внутрішніми ринками, електронною комерцією, освітніми послугами, високотехнологічними компаніями та місцевими брендами. Тим часом малі та відкриті економіки можуть зазнати додаткових втрат. Споживачі можуть зіткнутися з підвищенням цін на продукцію через переміщення виробництва виробників. Розрив у доходах між споживачами в розвинених країнах і країнах, що розвиваються, також може зрости, створюючи більш фрагментований глобальний споживчий ринок. Щоб пом'якшити ризики та забезпечити кращий доступ до поставок і ринків, компаніям потрібно буде прискорити цифрову трансформацію, зосередитися на людях і планеті та диверсифікувати свої кінцеві ринки та постачання сировини, робочої сили та виробництва через ланцюги створення вартості.

Оскільки глобалізація змінюється, у глобальному потоці товарів, капіталу, даних і людей з'являться нові напрямки. Це станеться разом із змінами глобальної економічної влади, що призведе до змін не лише в глобальних ланцюгах поставок і руху капіталу, а й до глобальної міграції. Невизначеність зростає, підвищення стійкості в ланцюгах поставок, ринках і операціях зараз займає перше місце в порядку денному бізнесу. Щоб бути попереду майбутніх змін, компанії повинні розуміти фактори, які формують новий глобальний бізнес-ландшафт. Визначення тенденцій, що розвиваються, і вивчення того, як вони трансформують глобальне виробництво, торгівлю, фінанси та переміщення людей, допоможуть підприємствам зменшити ризики та забезпечити кращий доступ до поставок і ринків у всьому світі.

Таким чином, ключові моменти для бізнесу: розвиток стійкості та спритності (невизначеність зростає, компаніям слід диверсифікувати свої кінцеві ринки, канали збуту та постачання сировини, робочої сили та виробництва), прискорення цифрової трансформації (використання цифрових технологій у виробництві та каналах дистрибуції, щоб знизити витрати, скоротити ланцюжки поставок та охопити більше споживачів, у тому числі закордонних; виробники в країнах з розвинутою економікою можуть покращити автоматизацію, щоб підвищити продуктивність і вирішити проблему нестачі робочої сили), орієнтація на людей і планету (перехід на «зелений стиль» у ланцюгах поставок є важливим для бізнесу, щоб забезпечити майбутнє зростання та успіх; компанії повинні будуть поставити людей у центр своєї діяльності та інвестувати в людський капітал, допомагаючи співробітникам розвивати навички для роботи майбутнього).

Нежива Марія Олександрівна – кандидат економічних наук, доцент кафедри фінансового аналізу та аудиту, Державний торговельно-економічний університет, м. Київ, e-mail: marijka@ukr.net.

Nezhyva Mariia O. – PhD in Economics Associate Professor of Department of Financial Analysis and Audit, State University of Trade and Economics, Kyiv, e-mail: marijka@ukr.net.