

ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Харківський державний автомобільно-дорожній коледж Лозівська філія

Анотація. У статті досліджується впровадження процесів цифровізації в сучасну економіку на основі інформаційної та промислової революції, а також процесів глобалізації економіки.

Ключові слова: цифровізація; цифрові технології; концепція цифрового виробництва; інформаційна система; управління підприємством.

IMPROVING THE EFFICIENCY OF INDUSTRIAL ENTERPRISE ACTIVITIES IN THE CONDITIONS OF DIGITAL TECHNOLOGIES

Abstract. The article examines the implementation of digitalization processes in the modern economy on the basis of information and industrial revolution, as well as the processes of economic globalization.

Key words: digitalization; digital technologies; the concept of digital production; information system; enterprise management.

Початок XXI століття обумовлено активним впровадженням процесів цифровізації в сучасну економіку на основі інформаційної та промислової революції, а також процесів глобалізації економіки. В даний час триває впровадження в економіку глобально конкурентоспроможних цифрових технологій, в тому числі передових виробничих, інформаційних, телекомунікаційних, а також систем штучного інтелекту, віртуальної реальності, інтернету речей і, відповідно, трансформації економіки в цифровий формат або, іншими словами, формування цифрової економіки.

У сучасних умовах для ефективної діяльності промислових підприємств необхідна повноцінна інформаційна підтримка на всіх етапах проектування і формування управлінських рішень. Необхідною умовою при цьому є створення на промисловому підприємстві єдиного інформаційного простору, за допомогою якого всі автоматизовані системи управління підприємством, можуть оперативно і своєчасно обмінюватися інформацією.

Концепція цифрового виробництва охоплює весь ланцюжок формування цінності і значно підвищує ефективність роботи виробництва. Системний погляд на промислове підприємство з точки зору управління підприємством як єдиною динамічною багаторівневою системою, що сприяє вирішенню багатьох питань в створенні конкурентного виробництва. Проблеми на промислових підприємствах включають не тільки технічні, технологічні та економічні чинники, а й проблеми в управлінні діяльністю підприємства. Необхідно швидко і якісно приймати управлінські рішення в виробництві на підставі достовірних та оперативних даних, підвищувати якість готової продукції і успішно конкурувати на глобальному ринку. На підприємстві повинні бути повністю автоматизовані всі виробничі процеси: конструкторська розробка, технологічна підготовка виробництва, постачання матеріалами та комплектуючими, планування виробництва, виготовлення продукції і збут.

Процес управління підприємством являє собою інформаційний процес, який пов'язує зовнішнє середовище, об'єкт управління і систему управління. Зовнішнє середовище і об'єкт управління інформують систему управління про свій стан. Інформаційна система накопичує і переробляє нормативну, планову і облікову інформацію в аналітичну інформацію, яка служить основою для прогнозування розвитку системи управління, коригування цілей і планування нового циклу відтворення.

Глобалізація світової економіки і жорстка конкуренція призводять до скорочення життєвого циклу продукції і до необхідності постійного впровадження інновацій. Інноваційні технології дозволяють досягти стійкості в ринковому середовищі, максимально використовувати інтелектуальний потенціал, формувати конкурентоспроможну економіку. Але як і раніше перед підприємствами стоїть гостре питання просування результатів інтелектуальної діяльності, втілених в

новій техніці, технологіях виробництва на світовому ринку. Дослідження існуючих програм на регіональному рівні, аналіз стратегій міністерства економічного розвитку показують невирішені проблеми просування результатів інтелектуальної діяльності, унікальних технологій на світовому ринку. Відсутність організаційних центрів по просуванню наукомісткої продукції і технологій не сприяють переходу до нового етапу. Крім того, необхідна координація дій в управлінні інноваційними розробками та об'єднання ресурсів при створенні базових елементів інноваційної інфраструктури, в тому числі, високотехнологічних кластерів, технопарків, інноваційних центрів. Інноваційні центри, сприяють швидшому і ефективному розподілу нових знань, наукових відкриттів і технологій, вони мають досвід в способах залучення і використання інвестицій.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Про схвалення Концепції розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018–2020 роки та затвердження плану заходів щодо її реалізації: розпорядження КМУ від 17.01.2018 № 67-р. // Урядовий кур'єр. – 2018. – № 88.
2. Краус Н. М., Голобородько О. П., Краус К. М. Цифрова економіка: тренди та перспективи авангардного характеру розвитку. – URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/1_2018/8.pdf.
3. Діджиталізація бізнесу: сьогодні і майбутнє // Збірник матеріалів круглого столу (м. Київ, 28 січня 2021 року). – К.: «Хай-Тек Прес», 2021. – 88 с.

Минич Юлія Василівна – викладач першої категорії, Харківський державний автомобільно-дорожній коледж Лозівська філія, Лозова, e-mail: uliya.minich@gmail.com

Minich Yuliya V. – teacher of the first category, Kharkiv State Automobile and Road College Lozova branch, Lozova, e-mail: uliya.minich@gmail.com