

## Сучасний аспект розвитку бізнесу в Україні

Вінницький національний технічний університет

### **Анотація**

*Розглянуто сучасний аспект розвитку бізнесу в Україні. Проаналізовано проблеми ведення малого бізнесу в Україні. Виокремлено переваги електронної комерції та кращі ідеї створення стартапів.*

**Ключові слова:** *бізнес, сучасний розвиток, електронна комерція, стартап.*

### **Abstract**

*The current aspect of the development of business in Ukraine is discerned. The problems of small business in Ukraine are analyzed. Viocrementally overwhelming electronic commerce and improving ideas of starting up startups.*

**Keywords:** *business, modern development, electronic commerce, start-up.*

Бізнес в Україні, як і у більшості країн світу, поділяється на малий, середній та великий. Малий бізнес є основною частиною загального розвитку бізнесу. Цей вид бізнесу забезпечує гнучкість та стійкість економічної системи країни, він є провідним та визначає темпи соціального та економічного розвитку держави.

У сучасних умовах економіки нашої країни розвиток різних малого підприємництва у будь якій сфері господарської діяльності має багато проблем. Згідно з Національною програмою сприяння розвитку малих підприємств в Україні, основними чинниками, які перешкоджають розвитку є: відсутність послідовної державної політики у сфері підтримки малого підприємництва та збільшення адміністративних бар'єрів (реєстрація, ліцензування, сертифікація, системи контролю, регулювання орендних відносин), неймовірно високе податкове навантаження, обмеженість інформаційно-консультаційної підтримки, недосконала система навчання та перепідготовка кадрів.

Незважаючи на труднощі, існують переваги, які схиляють людей до підприємницької діяльності: не потрібно великого стартового капіталу; невеликі витрати на управління; швидка реакція на потреби споживача та зміни ринку; адаптивність до змін.

Розглянемо сучасні аспекти розвитку бізнесу в Україні. Сучасний світ швидко змінюється. Ще зовсім недавно більшість людей не могла уявити роботу поза офісом, зараз же всі переходять в он-лайн. На сьогоднішній день одним із найприбутковіших та найшвидкіших напрямків розвитку бізнесу є електронна комерція. Електронна комерція – це будь-які форми ділових операцій, в яких взаємодія сторін проходить через електронні технології, а не фізичним обміном товарів чи послуг. Також цей термін можна розуміти і як ведення бізнесу в Інтернеті (он-лайн).

Стрімкому розвитку електронної комерції наразі посприяла пандемія, тобто її наслідки у вигляді карантину. Багато суб'єктів бізнесу змушені були почати працювати он-лайн. Такі реалії наглядно підтвердили, що підприємцю завжди потрібно проявляти гнучкість та бути відкритими до змін.

У звіті Payoneer's Global Seller Index за 2020 року Україна продемонструвала значне зростання доходів від Інтернет-торгівлі за час пандемії. Україна зайняла шосту позицію в рейтингу, випередивши В'єтнам, Ізраїль, Індію і Японію, але поступившись Китаю, США, Гонконгу, Південної Кореї і Великобританії. Карантин і необхідність утримувати соціальну дистанцію змусили споживача змінити основний спосіб покупок, і ця тенденція триває [1].

З кожним днем український сегмент Інтернету та контенту в соціальних мережах зростає та розвивається у різних сферах, таких як реклама та медіа-, інтернет-послуги, комп'ютерна техніка і комунікації, тощо.

Серед переваг електронної комерції визначимо основні:

- Швидке отримання інформації;
- Відсутність географічних обмежень;
- Економія часу для споживача;

- Зворотній зв'язок;
- Скорочення циклу продажу;
- Зниження невиробничих витрат.

Трендом сучасної економіки в світі є стартапи. На відміну від звичайного бізнесу, який людина тільки відкриває, стартап має інноваційну основу, тобто відкривається бізнес, який раніше не існував взагалі. Стартап - це бізнес, який раніше ніколи не існував. Ідея будь-якого стартапу полягає в новизні, новому продукті, новій технології, у тому, чого раніше не було у світі.

Більшість стартапів вимагає багато інвестицій та має високу рентабельність. В сучасному світі, маючи реальну бізнес-ідею, є шанси, хоча і невеликі, знайти інвестора і реалізувати її. Проте, найуспішніші стартапи пов'язані сьогодні з ІТ-індустрією. До кращих ідей для стартапу в Україні можна віднести: торгівельний майданчик в Інтернеті, смарт-офіси та коворкінги, сервіс для контролю дистанційної роботи, сервіс доставки їжі, лідогенерація для бізнесу, платформа для віртуальних івентів, віртуальна психологічна терапія, віртуальний дизайн квартир, розробка чат-ботів, програми для йоги, медитації, фітнесу, відеоігри та кіберспорт.[2]

Отже, виявивши проблеми та розглянувши сучасні аспекти розвитку бізнесу в Україні, можна дійти до висновку, що одним з пріоритетних напрямів розвитку сучасного бізнесу є електронна комерція. Стартапи успішно розвиваються у сфері ІТ-індустрії, для інших традиційних сфер підприємницької діяльності вони є менш актуальними, оскільки, вже існуючі ідеї не є цікавими для інвесторів, тому знайти інвестора практично неможливо.

#### СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Глущенко Л.Д. Сучасні аспекти та тенденції розвитку Інтернет-торгівлі. URL: <https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/all-fm/all-fm-2021/paper/view/12554/10698>. (дата звернення 10.01.2022).
2. Найкращі ідеї для стартапу в Україні в 2022 за версією InVenture: веб-сайт. URL: <https://inventure.com.ua/analytics/articles/luchshie-idei-dlya-startapa-v-ukraine-v-2020-po-versii-inventure>. (дата звернення 10.01.2022).

**Яцун Аліна Сергіївна** - студентка групи МВКД-20 м/с, факультет менеджменту та інформаційної безпеки, Вінницький національний технічний університет, Вінниця, e-mail: yatsun2003tu@gmail.com

**Глущенко Лариса Дмитрівна** - канд. екон. наук, доцент кафедри економіки підприємства і виробничого менеджменту, Вінницький національний технічний університет, Вінниця, e-mail: lglushenko@gmail.com

**Yatsun Alina S.** - student of MVKD-20 m /s group, Faculty of Management and Information Security, Vinnitsa National Technical University, Vinnytsia, email: yatsun2003tu@gmail.com

**Hlushchenko Larysa D.** – Cand. Sc. (Econ.), Assistant professor of the Chair of Economics of Enterprise and Production Management, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: lglushenko@gmail.com