

ВПЛИВ ПРОЦЕСІВ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ НА РОЗВИТОК МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

Одеський національний політехнічний університет

Анотація. У статті розглянуто аспекти процесу глобалізації, які є важливими факторами глобального розвитку, оцінено сучасний стан світу, який визначається вченими як критичний.

Ключові слова: глобалізація; світова економіка; інвестиції; торгівля; міжнародний бізнес.

GLOBALIZATION PROCESSES' INFLUENCE ON THE INTERNATIONAL BUSINESS DEVELOPMENT

Abstract. The article considers aspects of the process of globalization, which are important factors of global development, assesses the current state of the world, which is defined by scientists as critical.

Key words: globalization; world economy; investment; trade; international business.

В даний час майже кожна країна світу бере участь у процесі міжнародної торгівлі. Сьогодні Україна виступає лише як приймаюча сторона, а це означає, що міжнародні компанії відкривають свої філії та виробничі потужності в нашій країні, і що Україна все ще не може вести бізнес, торгувати по всьому світу. Відродженню міжнародних компаній в Україні заважали економічний спад, нелегальна зайнятість та політична нестабільність, пов'язана з перехідною економікою. До фінансової кризи в Україні сподівались, що її міжнародна торгівля зможе розширитися.

Частка світового ринку безпосередньо пов'язана зі збільшенням обсягу продажів і доходів компаній. Через те, що українська продукція регуляторного контролю зазнала невдачі, інвестори в Україні не можуть представляти таку продукцію у всьому світі. Як результат, обробна промисловість України зайшла в глухий кут [1].

Недостатній прибуток та інвестиції в реальний бізнес не дозволяють купувати або розробляти нові виробничі лінії для розробки нових продуктів. Закупівлі нового обладнання та високі норми були низькими. Виробництво комерційної продукції виявилось збитковим через високі податки. Капітал не використовувався для інвестицій у виробництво, а надходив до іноземних банків.

Найголовніше, що визначає експансію світової економіки сьогодні – це глобалізація економіки. Виникли глобальні процеси розвитку (транспортна мережа, Інтернет тощо). Важливість глобальних проблем нашого часу зростає, рішення яких вимагає участі кожної країни світу. Дослідження інтелекту та технологій, головним чином у галузі інформаційних технологій та телефонного зв'язку, мають великий вплив на поточний процес. Процес глобалізації не впливає не тільки на рівень втручання, але також стосується кожного етапу економіки. Це також має значний вплив на розвиток компаній у багатьох країнах [2].

Глобалізація світової економіки впроваджується у світовий простір, змінивши його на регіон, відкритий для руху товарів, ресурсів, інформації та капіталу. Також ідеям легко поширитися в цій галузі та транспортним компаніям, що призводить до вдосконалення існуючих об'єктів та встановлення систем взаємозв'язку між ними.

Таким чином, поява глобальної економіки – це поява глобального рівня в одному місці: культури, ЗМІ, права та фінансів. Іншими словами, результат глобалізації не обмежується сферою економіки, а виступає наслідками для кожного аспекту людського життя – соціального, культурного та політичного. Безсумнівно, це явище зіграло важливу роль у світовій економіці нового століття, яка полягає у сприянні створенню глобального світу соціальних відносин в дії політики та економіки, пристосовані до світу.

Глобалізація економіки, яка характеризується значним зростанням та незалежністю транскордонної торгівлі товарами, послугами та капіталом, обміном інформацією та технологіями,

призвела до своєрідного «усунення національних кордонів». Складові розвитку світової економіки наведені на рис. 1.



Рис. 1. Складові розвитку світової економіки

На макроекономічному рівні глобалізація розглядається як прагнення держав та інтеграція торгівлі за їх межами шляхом демократичної лібералізації, торгувати, створювати зони вільної торгівлі тощо. Крім того, процеси глобалізації та інтеграції переплітаються із заходами справедливості для розвитку мети глобалізації (економіка, права, ЗМІ, політика) у великих районах світу.

На мікроекономічному рівні глобалізація зазнала розширення діяльності компанії за межі домашнього бізнесу. Більшість найбільших міжнародних компаній повинні мати присутність у всьому світі: скрізь, де велика частка ринку йде на їхній бізнес, вони повинні мати можливість працювати, задовольняти попит споживачів скрізь, незалежно від кордону та всіх рас. Компанії хочуть взяти до уваги загальну мову споживачів, технологію, ціни, продукцію, стратегії співпраці та конкуренцію. Різні послання та етапи проектування, виробництва та збуту продукції доступні у багатьох країнах, об'єднаному світі. Крос-платформне проектування та розвиток бізнесу дозволяє подолати широкий діапазон бар'єрів для бізнесу (від використання замінного обладнання, вартості, рентабельності інвестицій, кращого фінансування маркетингу, вигоди від застосування тощо) [3].

Глобалізація економіки впливає на кожну державу, зокрема, визначаючи розвиток та диверсифікацію технологій країн, зусилля, розробку продуктів та функціонування послуг. Як результат, неконкурентний характер робочого процесу та виробничого процесу у виробничому секторі змінюється в широких межах. Таким чином, світова економіка стала основою для розвитку глобальної конкуренції.

У довгостроковій перспективі вектор глобальної торгівлі відображає відродження світу. На стадії завершення цього процесу ми можемо говорити і про створення глобальної сили, і про розвиток глобального населення, і про зміну поведінки.

Особливо важливо, що завдяки присутності компанії на багатьох ринках по всьому світу асортимент продукції збільшується, що дозволяє комплектувати більші виробниці, отже, що зменшує виробничі витрати на результати.

Перевагами глобальної світової економіки є:

– глобальна конкуренція, продукт глобального успіху, є рушійною силою продуктивності. Конкурентна перевага робить товари та послуги більш ефективними. Подібним чином це пов'язано з бажанням компанії зайняти краще місце на світовому ринку. У цьому випадку вони просто змушені виготовляти продукцію, яка більше контактує з компаніями-конкурентами;

– в умовах глобалізації було досягнуто функціонування масштабної галузі, що призвело до зниження цін і пом'якшення обмінних курсів на ринках;

– немає сумнівів, що вигоди від світової торгової галузі приносять всім її учасникам. У свою чергу, формування профспілок призвело до підйому світової економіки;

– продуктивність праці на робочому місці зросла завдяки впровадженню нових технологій;

– розвинені країни мають можливість зустрічатися з керівниками підприємств; через глобалізацію економіки вони мають певний старт і можливість зміцнити власні ділові позиції у світовій економіці [4].

Недоліками глобальної світової економіки є:

– продовження попередньої галузі можна назвати результатом деіндустріалізації галузі. Громадським працівникам часто доводиться пристосовуватися до змін на робочому місці, змінювати свою кваліфікацію, щоб знайти нові робочі місця в різних галузях;

– зростає розрив в оплаті праці працівників з кваліфікацією і без. Втрати, створені цим процесом, шкодять репутації світу. Однак, з іншої точки зору, це служить стимулом для розвитку, навчання та розвитку персоналу;

– під контролем світової економіки екосистема змінилася, потенціал конфліктів через власність та споживання природних ресурсів зріс. Основними причинами цих конфліктів може бути використання лісів, води та інших ресурсів. Катастрофа, яку ця діяльність спричиняє для конфлікту планети та її мешканців [5].

Таким чином, процеси глобалізації впливають на міжнародний бізнес завдяки перетворення людства в єдину систему. Процеси глобалізації охоплюють усі сфери суспільного життя, включаючи економічну, політичну, соціальну, культурну, екологічну, безпекову. Це впливає на виробництво товарів і послуг, використання робочої сили, інвестицій та технологій.

Нагальною потребою є створення міжнародного ділового, юридичного, медіа, культурного простору для вільного та прибуткового бізнесу всіх видів. Теоретична різноманітність аналізу впливу глобалізації на економічний розвиток країн обумовлена різноманітністю видів їх діяльності в різних регіонах у всьому світі.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Навроцька Н.А. Теоретичні засади трансформації інвестиційного процесу в умовах глобалізації. Економічний часопис-XXI. 2012. № 9-10. С. 9-11.
2. Ковтуненко К.В., Танащук К.О. Система індикаторів оцінки науково-технічної діяльності в світі. Економіка: реалії часу. Науковий журнал. 2018. № 5 (39). С. 107-116. URL: <https://economics.opu.ua/files/archive/2018/No5.html>. (дата звернення: 17.02.2021).
3. Єрохін С.А. Фінансово-економічний розвиток України в умовах глобалізації / Під ред. Я.В. Белінської. К: Національна академія управління, 2008. С. 8-15.
4. Характер впливання глобалізації на міжнародні відносини. URL: https://studme.org/203090/politologiya/harakter_vliyaniya_globalizatsii_mezhdunarodnye_otnosheniya. (дата звернення: 18.02.2021).
5. Продіус Ю.І., Суцягіна А. В. Проблеми виставкової діяльності в умовах нестабільності зовнішнього середовища. Економіка: реалії часу. Науковий журнал. 2016. №4 (26). С. 160-167. URL: <http://economics.opu.ua/files/archive/2016/n4.html>. (дата звернення: 18.02.2021).

Продіус Юлія Іванівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри міжнародного менеджменту та інновацій, Одеський національний політехнічний університет, Одеса, e-mail: j.i.prodius@mzeid.in

Бондаренко Катерина Олегівна, магістр кафедри міжнародного менеджменту та інновацій, Одеський національний політехнічний університет, Одеса, e-mail: kate.bondarenko@mzeid.in

Prodius Ju. I. – PhD in Economics, Docent, State University «Odessa's Polytechnic», Odessa, e-mail: j.i.prodius@mzeid.in

Bondarenko K.O., magistrant, State University «Odessa's Polytechnic», Odessa, e-mail: kate.bondarenko@mzeid.in