

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ЭФФЕКТИВНОГО МЕХАНИЗМА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Белорусский государственный университет

Аннотация. Статья посвящена исследованию роли инноваций в формировании эффективного механизма корпоративного управления. Изучена специфика данного процесса, определяющая выбор тех или иных инновационных разработок. Рассмотрены отдельные виды инноваций, представляющих наибольшую значимость в развитии различных элементов механизма корпоративного управления. Обоснована целесообразность их применения в практике организации корпоративного управления в крупных компаниях и корпоративных структурах.

Ключевые слова: корпоративное управление; механизм корпоративного управления; инновации; инновационное развитие; эффективность.

THE ROLE OF INNOVATION IN FORMING AN EFFECTIVE CORPORATE GOVERNANCE MECHANISM

Abstract. The article is devoted to the study of the role of innovation in the formation an effective mechanism of corporate governance. The specificity of this process has been studied, which determines the choice of certain innovative developments. The article considers certain types of innovations that are the greatest importance in the development of various elements of the corporate governance mechanism. The expediency of their application in the practice of organizing corporate governance in large companies and corporate structures has been substantiated.

Keywords: corporate governance; corporate governance mechanism; innovation; innovative development; efficiency.

С каждым годом инновации все активнее входят в жизнь человека, деятельность предприятий, функционирование отраслей, подкомплексов и экономических систем. Их роль неуклонно растет, становясь все более значимой и незаменимой. Создание и внедрение инноваций становится неотъемлемой частью любой программы повышения эффективности деятельности хозяйствующих субъектов, основой роста их финансовой устойчивости и конкурентоспособности. В этих условиях успешной может быть только та компания, которая уделяет должное внимание своему инновационному развитию, отслеживает новшества, появляющиеся на рынке, проводит научно-исследовательские работы, разрабатывает и использует в практике своей деятельности передовые технологии, новые продукты, материалы, способы, методы и модели ведения бизнеса. При этом потребность внедрения инноваций относится ко всем без исключения сферам деятельности организации. Однако, указывая их приоритетность, как правило, большинство авторов концентрирует внимание на сферах производства и сбыта продукции, не заслуженно умаляя значимость других областей функционирования компании, одной из которых и является управленческая деятельность.

В классическом понимании управление представляет собой целенаправленное воздействие на объекты управления с целью получения желаемого результата [1]. Из этого следует, что достижение результатов напрямую зависит от качества и эффективности данного воздействия, которые в свою очередь во многом зависят от используемых методик и инструментов. А потому исследование роли инноваций в управленческой деятельности и, в частности, в процессе формирования эффективного механизма корпоративного управления становится особенно актуальным и злободневным.

В ходе проведенных исследований было установлено, что основной целью корпоративного управления является обеспечение субординации и гармонизации интересов участников корпоративных отношений, справедливое и равноправное распределение результатов деятельности между ними, а в конечном итоге увеличение прозрачности и открытости деятельности компании [2, 3]. Достижение данной цели возможно лишь в том случае, если инструментарий корпоративного управления будет правильно сформирован, а механизм его осуществления будет построен на базе новейших технологий и разработок. Выбор инновационных решений в каждом конкретном случае

может существенно различаться и во многом зависит от того в какой именно компании осуществляется управление. Ведь, несмотря на общую конечную цель (повышение эффективности деятельности) сами процедуры корпоративного управления в акционерных обществах и крупных объединениях хозяйствующих субъектов существенно отличаются. В компаниях первого типа специфика корпоративного управления состоит в установлении баланса интересов менеджеров, акционеров и финансовых инвесторов, а объектами управленческого воздействия выступают физические лица [3]. Во втором случае взаимосвязка интересов касается подразделений компании либо объединившихся в составе корпоративной структуры ранее самостоятельных субъектов хозяйствования (юридических лиц). Данные отличия оказывают существенное влияние на процесс формирования механизма корпоративного управления и выбор мер по обеспечению эффективности его реализации. В частности, говоря об инновациях, следует отметить, что в обоих случаях огромное значение принадлежит инновационным решениям в сфере финансового менеджмента, современным аналитическим инструментам, используемым для проведения всестороннего анализа деятельности компании, новейшим технологиям, способствующим принятию управленческих решений, и т.д. Однако, как уже было отмечено выше, принятие решения о внедрении той или иной инновации должно сопровождаться экономическим обоснованием целесообразности данных действий, и каждый конкретный случай должен рассматриваться в отдельности. При этом следует сказать, что существенным ограничителем возможностей выбора инновационных разработок может послужить размер организации, так как применение многих инновационных продуктов, предназначенных для совершенствования управленческой деятельности, неэффективно или даже невозможно в небольших организациях. Хотя в последние годы данная проблема несколько сглаживается за счет происходящих во всех отраслях экономики процессов укрупнения производства посредством создания различных форм корпоративных объединений. К тому же использовать управленческие инновации могут лишь устойчивые в финансовом плане компании, так как их внедрение сопряжено с большими затратами, потребностью найма высококвалифицированного персонала и перестройкой всей системы хозяйственной деятельности организации. Все это позволяет сделать вывод, что наиболее целесообразным и эффективным применением управленческих инноваций будет именно в корпоративных структурах, представляющих собой крупные объединения разнородных хозяйствующих субъектов, относящихся к различным отраслям экономики. Участники таких формирований обычно взаимно дополняют друг друга, вследствие чего не только достигают высоких результатов совместной деятельности, но и усиления взаимного действия.

Что касается непосредственных инноваций, то на разных этапах формирования и развития механизма корпоративного управления они будут разными. Отличаться набор инноваций будет и исходя из целей, преследуемых руководством компании. В частности, с целью упрощения и повышения качества принятия управленческих решений наиболее целесообразным будет использование современных BI систем или Business Intelligence. Данные системы достаточно просты в применении, они позволяют анализировать информацию и преобразовывать ее в понятную для понимания форму, способствуя тем самым значительному повышению скорости принятия решений как на уровне высшего менеджмента, так и на уровне рядовых сотрудников [4]. Однако, как уже упоминалось выше, их применение целесообразно лишь в практике деятельности крупных компаний, менеджеры которых работают с огромными массивами информации. Так же в объединениях корпоративного типа для сбора, обработки и анализа данных следует применять и новейшие аналитические инструменты, в качестве примеров которых можно назвать аналитический сервис Google Analytics, QlikView, SQL, Salesforce и Tableau [5]. Использование данных программных продуктов способно в короткие сроки создать мощную информационную базу для последующего принятия управленческих решений и разработки эффективной стратегии ведения бизнеса.

В сфере управления персоналом целесообразным будет применение автоматизированных систем управления рекрутингом (recruitment management systems) и облачных решений в сфере управления кадрами организации и зарплатой; создание на базе web-технологий инновационных площадок, позволяющих сформировать интерактивную коммуникационную среду между сотрудниками компании; создание корпоративных систем онлайн-обучения, учитывающих специфику деятельности организации и потребности рынка на котором она функционирует [6].

В сфере управления финансами наиболее эффективным может стать использование метода экономического моделирования Unit-экономика, целью которого является определение прибыльности компании в целом через оценку прибыльности единицы товара, услуги или одного

клиента и разработка наилучшего сценария ее дальнейшего развития; метода калькуляции затрат Activity-based costing (ABC), позволяющего практически достоверно рассчитать стоимость всех задействованных ресурсов, обоснованно распределять косвенные издержки и накладные расходы, определять порядок их отнесения на готовую продукцию; метода оценки экономической прибыли Economic Value Added (EVA), позволяющего определить реальный доход компании и просчитать перспективы ее развития; метода «управления без бюджета» Beyond budgeting или безбюджетного управления, при котором менеджеры компании не преследуют цель исполнения бюджетов, свободны в принятии решений и действуют исходя из сложившейся ситуации [7].

Практическое применение перечисленных выше инноваций способно существенно повысить эффективность корпоративного управления, упростить и ускорить процесс принятия управленческих решений. Вместе с тем не следует забывать, что несмотря на изначально высокую значимость и перспективность, на деле инновации способны дать положительный эффект лишь в случаях их обоснованного применения, базирующегося на предварительных расчетах эффективности данного процесса, и умелого внедрения в практику деятельности конкретной организации с учетом специфики ее функционирования и приоритетов развития.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Молохович, М.В. Методологические аспекты формирования эффективной системы корпоративного управления / М.В. Молохович // Тенденции экономического развития в XXI веке: материалы II Междунар. науч. конф., Минск, 28 февр. 2020 г. / Белорус. гос. ун-т; редкол.: А.А. Королева [и др.]. – Минск, 2020. – С. 439–442.

2. Молохович, М.В. Сущность, проблемы и перспективы развития корпоративного управления / М.В. Молохович // Стратегия и тактика развития производственно-хозяйственных систем: материалы IX Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 120-летию со дня рожд. П.О. Сухого, Гомель, 26–27 нояб. 2015 г. / М-во образования Респ. Беларусь, Гомел. гос. техн. ун-т им. П.О. Сухого; под ред. В.В. Кириенко. – Гомель, 2015. – С. 103–105.

3. Молохович, М.В. Специфика корпоративного управления и ее влияние на уровень инновационного развития компании / М.В. Молохович // Стратегические направления социально-экономического и финансового обеспечения развития национальной экономики: тез. докл. III Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 1–2 окт. 2020 г. / Ин-т бизнеса БГУ; редкол.: В.В. Пузииков [и др.]. – Минск: Институт бизнеса БГУ, 2020. – С. 36–38.

4. Пашнин, М.О. Внедрение VI-систем в практику деятельности белорусских предприятий: проблемы и перспективы / М.О. Пашнин, М.В. Молохович, // Беларусь – 2030: государство, бизнес, наука, образование: материалы VI Междунар. науч. конф., Минск, 16 дек. 2019 г. / Белорус. гос. ун-т; редкол.: А.А. Королева [и др.]. – Минск, 2019. – С. 478–480.

5. Молохович, М.В. Анализ современных аналитических инструментов и их влияние на эффективность деятельности компании / М.В. Молохович // Аналитические инструменты коммерческих организаций в инновационной экономике: сб. науч. тр. круглого стола, посвящ. юбилейному году РГУ им. А.Н. Косыгина, Москва, 14 мая 2020 г. / Российский государственный ун-т им. А.Н. Косыгина; под ред. А.В. Генераловой. – Москва, 2020. – С. 191–194.

6. Молохович, М.В. Инновационные технологии HR-менеджмента и их роль в обеспечении конкурентоспособности организации / М.В. Молохович // Бизнес. Образование. Экономика: сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 2 апр. 2020 г.: в 2 ч. / Ин-т бизнеса БГУ; редкол.: В.В. Манкевич [и др.]. – Минск, 2020. – Ч. 1. – С. 456–460.

7. Молохович, М.В. Инновации в финансовом менеджменте как фактор роста эффективности организации / М.В. Молохович // Проблеми та перспективи розвитку фінансової системи в сучасних умовах: збірник матеріалів II Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., Полтава, 9–10 квітня 2020 р. / Полтавській ун-т економіки і торгівлі; редкол.: О.О. Нестуля [и др.]. – Полтава, 2020. – С. 136–138.

Молохович Марина Викторовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры инноватики и предпринимательской деятельности, Белорусский государственный университет, г. Минск, e-mail: malakhovich_m@mail.ru

Malakhovich Maryna Viktarauna – Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of Innovation and Entrepreneurship, Belarusian State University, Minsk, e-mail: malakhovich_m@mail.ru