

УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕСУРСАМИ ПІДПРИЄМСТВА ПРИ ВПРОВАДЖЕННІ ІМПОРТНИХ ОПЕРАЦІЙ

Одеський національний політехнічний університет

Анотація. У статті досліджено управління фінансовими ресурсами підприємств при впровадженні імпортних операцій. Управління фінансовими ресурсами підприємства розглядається як один з головних факторів підвищення ефективності виробничо-господарської діяльності. Від цього залежить функціонування та розвиток підприємства, а також її конкурентоспроможність на ринку.

Ключові слова: управління, фінансові ресурси, управління фінансовими ресурсами, імпортні операції.

MANAGEMENT OF FINANCIAL RESOURCES OF THE ENTERPRISE IN THE IMPLEMENTATION OF IMPORT OPERATIONS

Abstract: The article examines the management of financial resources of enterprises in the implementation of import operations. Management of financial resources of the enterprise is considered as one of the main factors of increase of efficiency of production and economic activity. The functioning and development of the enterprise, as well as its competitiveness in the market depend on it.

Keywords: management, financial resources, financial resources management, import operations.

Однією з причин кризової ситуації в багатьох українських підприємствах є недостатня доступність ефективної системи управління фінансовими ресурсами – найважливіший економічний фактор зростання та розвитку компанії. Фінансові ресурси є предметом загальної системи управління фінансами компанії. Одним із завдань є прийняття ряду рішень щодо формування та функціонування оптимальної структури фінансових ресурсів для максимізації доходу підприємства.

Під фінансовими ресурсами підприємства найчастіше розуміють грошові доходи та нагромадження, які формуються на підприємстві під час його громадської діяльності за шляхом власних, позикових і залучених джерел фінансування та використовуються для формування грошових резервів підприємства, стимулювання працівників підприємства, формування активів підприємства.

Успішні бізнес-процеси часто пов'язані з ефективним управлінням фінансовими ресурсами. Цей менеджмент може прагнути досягти таких цілей [1]:

- створення конкурентоспроможності основи компанії;
- лідерство серед конкурентних компаній;
- уникнення банкрутства;
- зростання обсягу виробництва та реалізації;
- збільшення прибутку;
- збільшення ринкової вартості компанії.

Вибір компанією конкретного пункту призначення залежить від галузі, в якій вона працює, від позицій на ринку.

Система управління фінансовими ресурсами підприємства, особливо при впровадженні імпортних операцій, повинна базуватися на принципах важливості, повноти, ефективності, динамічності, надійності, безперервності, циклічності, узгодженості з іншими економічними бізнес-процесами та ефективністю.

Виконання кожного конкретного завдання для досягнення поставленої мети у багатьох випадках залежить не тільки від системи організації виконання рішень, а й від системи методів і

прийомів, що використовуються для прийняття управлінських рішень. Прийняття рішення щодо використання різноманітних ефективних засобів управління фінансовими ресурсами залежить від

різноманітних методів які буде застосовувати підприємство: аналізу та синтезу, індукції, дедукцію, метод асоціації та аналогії, інтуїтивний метод тощо. У зв'язку з цим необхідно розуміти, що обраний метод залежить не тільки від типу завдання, яке потрібно виконати, але й від особистих якостей, знання, вміння та досвід менеджера [2].

Система управління фінансовими ресурсами компанії базується на двох компонентах: управління формуванням фінансовими ресурсів та управління використанням фінансових ресурсів. Система функціонування фінансових ресурсів пов'язана з прийняттям рішень щодо раціональної структури засобів підприємства – визначення напрямів фінансування.

Система управління фінансовими ресурсами складається з наступних основних фаз:

- виявлення проблеми;
- посилення на досвід менеджерів з управління коштами;
- визначення альтернативних рішень;
- приймати управлінські рішення;
- його здійснення;
- оцінка результатів реалізації рішення [3].

Управління фінансовими ресурсами, особливо в умовах впровадження імпорتنих операцій, є циклічним процесом, і тому його слід постійно вдосконалювати для покращення результатів.

На першому етапі системи управління фінансовими ресурсами керівники компаній виявляють проблеми та нереалізовані можливості, що реалізуються на основі оцінки попередніх рішень.

На другому етапі менеджери аналізують виникнення таких проблем і використовують отриманий досвід в сьогоденні.

Третій етап полягає в основному у вивченні та випробуванні різних можливих варіантів, причому вибір з них має максимальний ефект.

Четверта і п'ята стадії тісно взаємодіють між собою. На четвертому етапі менеджер повинен проаналізувати можливі наслідки альтернативних рішень та варіантів і вибрати той, який найкраще відповідає цілям компанії. На п'ятому етапі рішення вже виконуються. Найкращий механізм цього – точне планування дій, навчання співробітників

На шостому етапі результати впровадження рішення є наслідками, цей процес передбачає опитування працівників, процес перевірок, контроль за виконанням поставлених завдань, оцінка задоволення співробітників, покупців, постачальників. Оцінка результату виконання рішення є постійним процесом.

Для пошуку оптимального рішення, конкретної проблеми шляхом вибору досконалої системи управління фінансовими ресурсами компанії потрібно враховувати кілька варіантів. Їх дослідження допоможе вибрати один із них для максимального впливу. Так поступово менеджер повинен проаналізувати та визначити найкращі альтернативні рішення, проаналізувати можливі наслідки та наслідки кожного з альтернативних варіантів, які відповідають цілям і завданням усієї компанії.

Основним напрямком управління фінансовими ресурсами підприємства є оптимізація використання ресурсів підприємства. Оптимальний варіант формування та використання фінансових ресурсів базується на застосуванні системно – аналітичного підходу до управління фінансами. В основі цього підходу лежить доцільність управлінського рішення, яке визначається ситуацією яка формується під впливом факторів внутрішнього та зовнішнього середовища [4].

Управління фінансовими ресурсами підприємств в області імпорту будуть втілюватися в ресурсах, які формуються не тільки в гривні, але і в іноземній валюті. Іноземна валюта буде впливати на організацію фінансів підприємства з причини виникнення та необхідності обліку курсових різниць, з одного боку, і необхідності конвертації валюти – з іншого. Необхідність конвертації виникає у підприємства імпортера. Особливість імпортера – закупівля імпортного товару в іноземного контрагента, реалізація імпортного товару, як правило, на вітчизняному ринку і конвертація гривневої виручки в іноземну валюту для розрахунків з іноземним постачальником. Іншими словами, імпортер отримує гривневу виручку і конвертує її в іноземну валюту з метою її використання для розрахунків за що купується товар. Таким чином, ефективна організація та належне управління фінансовими ресурсами компанії залежить від її

фінансово-економічного стану, а також від позиції на ринку сучасного конкурентного середовища. Управління фінансовими ресурсами – це процес прийняття ефективних управлінських рішень, що поєднують досвід професіоналів та певні умови, яку існують у певний момент часу і вимагають виконання оперативних та стратегічних завдань [5].

Система управління фінансовими ресурсами компанії є частиною загальної системи корпоративного управління, а також низка форм, методів та заходів, за допомогою яких здійснюється управління грошовими потоками та фінансовими ресурсами. Удосконалити систему управління фінансовими ресурсами є одним із ключових факторів підвищення ефективності виробничо-господарська діяльність, стабільне функціонування залежить від динаміки розвитку, позиції компанії на ринку тощо. У таких умовах в управлінні фінансовими ресурси компанії ефективні з використанням системного підходу підпорядковується загальній меті корпоративного розвитку та визначає доцільність управління рішення в залежності від ситуації, що виникає під впливом внутрішнього та зовнішнього середовища компанії.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Аверіхіна Т.В., Захарченко В.І., Ковтуненко К.В., Меркулов М.М. [та ін.]. Теорія конкуренції та практики визначення конкурентоспроможності в умовах безпеко-орієнтованого розвитку: монографія. Ізмаїл, Одеса: Фенікс, 2020. 196 с.
2. Курінна О. В. Теоретичні аспекти формування та використання фінансових ресурсів підприємства. Науковий вісник Академії муніципального управління. Серія : Економіка. 2013. Вип. 2. С. 140–148.
3. Лісничук О.А., Добродзій Д.В. Управління фінансовими ресурсами підприємства: теоретичний аспект. URL: <https://modecon.mnau.edu.ua/issue/11-2018/lisnichuk.pdf> (дата звернення: 19.02.2021).
4. Меренкова Л.О. Особливості управління фінансовими ресурсами підприємства на сучасному етапі розвитку економіки України. URL: http://www.investplan.com.ua/pdf/24_2016/18.pdf (дата звернення: 19.02.2021).
5. Поняття фінансових ресурсів підприємства в області зовнішньоекономічної діяльності. URL: <https://auditfin.com/fin/2008/4/Voronina/Voronina%20.pdf> (дата звернення: 19.02.2021).

Аверіхіна Тетяна Володимирівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри міжнародного менеджменту та інновацій, Одеського національного політехнічного університету, Одеса, e-mail: t.v.averihina@mzeid.in

Буряченко Марина Віталіївна, студентка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, Одеського національного політехнічного університету, Одеса, e-mail: mburyachenko6@gmail.com

Averikhina Tetiana V., – doctor of Philosophy of Department of International Management and Innovation, National Polytechnic Institute of Odessa, e-mail: t.v.averihina@mzeid.in

Buryachenko Marina V., student of the first (bachelor's) level of higher education, National Polytechnic Institute of Odessa, e-mail: mburyachenko6@gmail.com