

СУТЬ ЕКОЛОГІЧНИХ ІННОВАЦІЙ ТА ЇХ РОЛЬ У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ

Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького

Анотація. У статті досліджено суть поняття «екологічні інновації», визначено їх роль у функціонуванні та розвитку підприємств сфери гостинності.

Ключові слова: інновації; екологічні інновації; сфера гостинності; зелена економіка.

THE ESSENCE OF ECOLOGICAL INNOVATIONS AND THEIR ROLE IN THE FIELD OF HOSPITALITY

Abstract: In the article the essence of the concept of "ecological innovations are investigated "; role of Eco innovation in the functioning and development of hospitality enterprises are defined.

Keywords: innovations, ecological innovations, hospitality sphere, green economy.

Рух інноваційним шляхом розвитку є важливою та, подекуди, необхідною складовою діяльності підприємств будь-якої галузі в сучасних умовах. Саме впровадження інновацій забезпечують конкурентну перевагу, створюють особливості та викликають прихильність клієнтів. Особливо важливим є процес впровадження нововведень у діяльність підприємств сфери гостинності. Новаторство, як правило, спрямоване на покращення умов для відвідувачів, сприяє їх комфорту та свідчить про турботу з боку підприємств даної галузі.

Останнім часом особливу роль на ринку нововведень посідають екологічні інновації. Проведений аналіз фахової літератури з означеної проблематики (табл. 1) дає підстави трактувати екологічні інновації як всі ті нововведення, що передбачають використання екологічних елементів у впровадження діяльності закладу розміщення або ті, що сприяють збереженню довкілля та навколишнього середовища розташування закладу. З одного боку подібного роду діяльність дозволяє забезпечити збереження навколишнього середовища відповідно до концепції сталого розвитку, а з іншого - створюють конкурентну перевагу та унікальність закладу.

Таблиця 1 – Теоретичні підходи до трактування сутності терміну «екологічні інновації»

Автор (-и)	Визначення
А. І. Мартієнко, С. А. Бондаренко [1]	Екологічні інновації є кінцевим продуктом еколого-інноваційної діяльності по створенню, використанню і впровадженню у виробництво еколого-орієнтованого нововведення, що реалізуються у вигляді екологічних товарів (виробів або послуг), технологій їх виробництва, методів управління на всіх стадіях виробництва і збуту товарів, що сприяють розвитку і підвищенню соціально-економічної ефективності функціонування суб'єктів господарювання, забезпечують ресурсно-екологічну безпеку, мінімізацію впливу і охорону навколишнього середовища.
Фостолович В. А. [2]	Екологічні інновації – це інновації з високим ступенем екологічності та економічної ефективності, впровадження яких є передумовою виходу з еколого-економічної кризи.
Європейська комісія [3]	Екологічні інновації – це “виробництво, освоєння або використання продукту, виробничий процес, обслуговування, управління або метод ведення бізнесу, що є новим для організації (розвиток або впровадження) та протягом свого життєвого циклу зменшує екологічні ризики, рівень забруднення або вплив інших негативних наслідків використання ресурсів (у т. ч. енергокористування) порівняно з наявними альтернативами”.

Автор (-и)	Визначення
Організація економічного співробітництва та розвитку (ОЕСР) [4]	Екологічні інновації - це “створення або впровадження нових чи значно покращених продуктів (товарів та послуг), процесів, маркетингових методів, організаційних структур та інституціонального забезпечення, що прямо або опосередковано приводить до покращення навколишнього середовища порівняно з існуючими альтернативами”.
К. Фаслер та П. Джеймс [5]	Еко-інновації – це “продукти та процеси, які сприяють сталому розвитку”.
Книга “Promoting Eco-efficient Technology – The Road to a Better Environment”, видана Урядом Данії [6]	Екологічні інновації – це такого роду інновації, що “ведуть до екологічно ефективних технологій”, тобто тих, що прямо або опосередковано покращують стан навколишнього середовища (використання технологій, що зменшують рівень забруднення, виробництво екологічно чистої продукції, ефективне управління ресурсами тощо)
А. Рейд та М. Мідзінські [7]	Екологічні інновації - “створення нових і за конкурентоспроможними цінами товарів, процесів, систем, послуг та процедур, призначених для задоволення людських потреб і забезпечення для всіх кращої якості життя, протягом всього життєвого циклу, мінімального використання природних ресурсів на одиницю продукції, а також мінімального викиду токсичних речовин”
М. Карлей та П. Спейпенс [8]	Екоінновація “приводить до інтегрованих рішень, спрямованих на економію ресурсів та енергії, водночас підвищуючи якість продукції та послуг”

Таким чином, можемо стверджувати, що екологічні інновації – сучасна та досить перспективна форма нововведень, що є синонімом поняття “зелені інновації”, які є інструментом та каталізатором розвитку “зеленої економіки”. В умовах діяльності підприємств сфери гостинності ця інновація дозволяє демонструвати клієнтам параметри соціальної відповідальності закладу; створювати особливі умови перебування, якщо ми говоримо про біофільний дизайн – тобто такий, що відтворює умови, максимально наближені до природних; забезпечує виробіток звички відповідального та раціонального споживання.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Мартієнко А. І., Бондаренко С. А. Екологічні інновації в регіональній інноваційній системі. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=4232> (дата звернення: 17.02.2021).
2. Фостолович В. А. Екологічні інновації - джерело ефективного управління підприємством URL: <http://magazine.faaf.org.ua/ekologichni-innovacii-dzherelo-efektivnogo-upravlinnya-pidpriemstvom.html> (дата звернення: 17.02.2021).
3. Trends in Environmental Finance in Eastern Europe, Caucasus and Central Asia /OECD. 2007. 50 p.
4. Sustainable Manufacturing and EcoInnovation: First Steps in Building a Common Analytical Framework / OECD. 2008. URL: [http://www.oecd.org/officialdocuments/publicdisplaydocumentpdf/?cote=DSTI/IND\(2008\)16&docLanguage=En](http://www.oecd.org/officialdocuments/publicdisplaydocumentpdf/?cote=DSTI/IND(2008)16&docLanguage=En).
5. Fussler C., James P. Driving Eco-Innovation: A Breakthrough Discipline for Innovation and Sustainability. London, 1996. P. 364.
6. Kemp R., Pearson P. Final Report MEI Project About Measuring Eco-Innovation. 2007. p. 120. URL: <http://www.oecd.org/env/consumptioninnovation/43960830.pdf>
7. Reid A., Miedzinski M. Eco-innovation : Final Report for Sectoral Innovation Watch. 2008. 80 p.
8. Carley M., Spapens Ph. Dzielenie si ę światem. Białystok ; Warszawa, 2000. 157 p.

Красномовець Вікторія Анатоліївна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи, Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького, Черкаси, e-mail: krasnomovets_v_a@ukr.net

Krasnomovets Viktoriia A. – Candidate of Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Tourism and Hotel and Restaurant Industry, Cherkassy National University named after Bohdan Khmelnytsky, Cherkassy, e-mail: krasnomovets_v_a@ukr.net