

ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ ЯК ЕКОНОМІЧНА КАТЕГОРІЯ

Вінницький національний технічний університет

Анотація. В роботі розкрито економічну сутність інвестиційної привабливості

Ключові слова: інвестиційна привабливість, інвестиції, інвестор

INVESTMENT ATTRACTIVENESS AS AN ECONOMIC CATEGORY

Abstract. The paper reveals the economic essence of investment attractiveness

Key words: investment attractiveness, investments, investor

Інвестиційний процес є безперервним у часі та безмежним у просторі. Алгоритм його пов'язують зі спіраллю, яка розкручується вгору чи вниз залежно від того, активізується чи згортається інвестиційна активність [1]. Усі підприємства для забезпечення належного рівня конкурентоспроможності мають перманентно удосконалювати процес виробництва, тобто інвестувати кошти у свій розвиток. Досить часто підприємства не мають достатнього обсягу власних фінансових ресурсів та потребують залучення інвестицій. Для залучення коштів підприємство має постати перед інвестором як інвестиційно привабливе, тобто підприємство, в яке доцільно вкладати капітал.

Інвестиційна привабливість як поняття не лише увійшло до складу економічних термінів, але й стало об'єктом наукових пошуків, набуло широкого практичного використання, оскільки доцільність вкладення інвестицій. В сучасній економічній літературі немає чіткості у визначенні сутності інвестиційної привабливості. Існуючі підходи до визначення сутності інвестиційної привабливості узагальнено в таблиці 1.

Таблиця 1

Систематизація існуючих підходів до визначення сутності інвестиційної привабливості

Автор	Інвестиційна привабливість – це
Бланк О. І. [2]	інтегральна характеристика окремих компаній – об'єктів майбутнього інвестування з позиції перспективного розвитку, обсягу і перспективного збуту продукції, ефективності використання активів, їх ліквідності, стану платоспроможності і фінансової стійкості
Войнаренко М. П., Єпіфанова І. Ю. [1]	сукупність характеристик виробничої, комерційної, фінансової, управлінської діяльності підприємства та особливості інвестиційного клімату, які характеризують доцільність здійснення інвестицій в нього
Семенчук Л. І., Мороз С. О. [3]	сукупність показників, що комплексно характеризують діяльність підприємства і показують доцільність укладення в нього тимчасово вільних коштів
Соболева Г. Г. [4]	комплексна характеристика підприємства, яка дає підстави для перемоги в конкурентній боротьбі за інвестиційні ресурси на ринку на засадах врахування інтересів інвесторів
Горяча О. Л. [5]	справедлива кількісна та якісна інтегральна характеристика внутрішніх і зовнішніх можливостей об'єкта потенційного інвестування залучати й використовувати інвестиційні ресурси для свого розвитку і забезпечувати максимізацію економічного ефекту суб'єктам інвестування при мінімальному інвестиційному ризику
Гуляєва Н. М., Рябченко Н. К. [6]	комплекс якісних і кількісних показників, що всебічно визначають спроможність примноження інвестованого капіталу і є похідною характеристикою від інвестиційного клімату в країні, і як інтегральний показник, що формується під впливом чинників прямого і непрямого впливу, визначає бажання чи відмову інвестора вкладати гроші в такий інструмент як підприємство
Майорова Т. В. [7]	інтегральна характеристика з точки зору наявного фінансового стану, можливостей розвитку техніко-економічного та організаційного рівня виробництва, соціальної безпеки та інформаційної забезпеченості
Ходаківський В. М., Поліщук М. П. [8]	інтегральна характеристика з точки зору наявного фінансового стану, можливостей розвитку техніко-економічного та організаційного рівня виробництва, соціальної безпеки та інформаційної забезпеченості тощо.

Крім того, під інвестиційною привабливістю під інвестиційною привабливістю розуміють комплексну характеристику об'єкта майбутнього інвестування, або сукупність показників фінансово-економічного стану, управлінської діяльності, що здатні задовольнити вимоги інвесторів [9].

Отже, з таблиці 1 видно, що в більшості випадків під інвестиційною привабливістю розуміють комплекс показників, які характеризують фінансовий стан та перспективи розвитку, які характеризують доцільність інвестування в нього.

Інвестиційна привабливість має розглядатись не лише як фінансово-економічний показник, проте й як модель кількісних і якісних показників, зокрема оцінок зовнішнього та внутрішнього середовища, оцінка його фінансово-технічного потенціалу, що дає змогу варіювати кінцевий результат.

Таким чином, систематизація підходів до сутності поняття «інвестиційна привабливість» показала, що під нею розуміють комплекс показників, які характеризують фінансовий стан та перспективи розвитку, які характеризують доцільність інвестування в нього.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Войнаренко М. П., Єпіфанова І. Ю. Управління інвестиційною діяльністю промислових підприємств : монографія. Вінниця : ВНТУ, 2011. 188 с.
2. Бланк И. А. Инвестиционный менеджмент : учеб. курс. К. : Итем, Юнайтет Лондон Трейд Лимитед, 1995. 448 с.
3. Семенчук Л. І., Мороз С. О. Інвестиційна привабливість підприємства та методи її оцінювання. Глобальні та національні проблеми економіки. 2016. Вип. 11. С. 898-901.
4. Соболева Г. Г. Сутність управління інвестиційною привабливістю підприємства. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2018. Вип. 6 (17). С. 342-346.
5. Горяча О. Л. Інвестиційна привабливість промислового підприємства. Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу. 2016. № 1 (33). С. 46-52.
6. Гуляева Н. М., Рябченко Н. К. Сутнісні ознаки інвестиційної привабливості підприємства: факторна природа формування. Вісник Запорізького національного університету. 2012. № 1(13). С. 22-28.
7. Майорова Т. В. Інвестиційна діяльність: навчальний посібник. К.: ЦМЛ, 2004. 376 с.
8. Ходаківський В. М., Поліщук М. П. Інвестиційна привабливість сільськогосподарських підприємств у контексті їх галузевої структури виробництва. Інвестиції: практика та досвід. 2017. № 3. С. 31-37.
9. Єпіфанова І. Ю., Гладка Д. О. Методичні підходи до оцінки інвестиційної привабливості промислових підприємств. Вісник Одеського національного університету імені І. І. Мечнікова. Серія «Економіка». 2019. Т. 24. Вип. 4(77). С. 49-53.

Єпіфанова Ірина Юріївна – д-р. екон. наук, професор кафедри фінансів та інноваційного менеджменту, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця

Коваль Катерина Сергіївна – студентка групи МФК-176, факультет менеджменту та інформаційної безпеки, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, e-mail: fm.2m17b.koval@gmail.com

Iryna Yu. Yepifanova – Doctor of Econ. Sc., Professor of Finance and Innovation Management, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia

Kateryna S. Koval – Department of finance and Information Security, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, email: fm.2m17b.koval@gmail.com