

СУЧАСНИЙ РОЗВИТОК КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ

Львівський торговельно-економічний університет

***Анотація.** Актуальність статті полягає у необхідності формування нових орієнтирів розвитку корпоративної культури управління персоналом, що сприятиме зростанню ефективності на підприємствах України. Метою статті є оглянути сучасний розвиток та підходи корпоративної культури управління персоналом на підприємствах України.*

Ключові слова: розвиток, корпоративна культура, управління персоналом, стратегія, бізнес

MODERN DEVELOPMENT OF CORPORATE CULTURE OF PERSONNEL MANAGEMENT AT THE ENTERPRISES OF UKRAINE

***Abstract.** The relevance of the article lies in the need to form new guidelines for the development of corporate culture of personnel management, which will increase efficiency at the enterprises of Ukraine. The purpose of the article is to review the current development and approaches of corporate culture of personnel management in Ukrainian enterprises.*

Keywords: development, corporate culture, personnel management, strategy, business

На сьогоднішній день утвердження корпоративної культури зразок того, як розвиток цивілізації, науково-технічного прогресу приводить суспільство до необхідності потреб розвитку духовної культури, усвідомлення того, що для досягнення високих результатів у трудовій діяльності одних економічних методів недостатньо, вони обов'язково повинні доповнюватися розвитком культури. Корпоративна культура скерована на створення конкурентних переваг орієнтована на індивідуальну продуктивність, в якій бонуси співробітників залежать від перевищення цільових показників продуктивності, співвідношення бонусів до базової заробітної плати буде високим, а приріст ринкової частки та зростання доходів буде дуже цінним [2,с.68].

В теоретичному процесі Карлоф Б. пропонує перелік структурних елементів управління персоналом, які пов'язані з процедурою її розробки: корпоративна місія, яка відображає існуючу на ринку можливість задовольняти конкретного споживача; конкурентні переваги; організація бізнесу; продукція; ринки; ресурси (інвестиції та поточні витрати); структурні зміни; програми розвитку (розвиток виробництва, розширення ринків збуту, підвищення ділової активності та ін.); культура і компетентність управління, яка характеризується ставленням до основних цінностей [1,с.425].

Ідеальний вигляд корпоративної культури лежить в основі квадрату видів організаційної культури, векторами якого є: співпраця, створення, контроль, конкуренція. На сучасному етапі корпоративне управління розвитку економічної системи балансують у визначенні рівня соціальної відповідальності у межах паралелей понять «бізнес» та «етика». Знаходження рівноваги чи формування паритету між цими поняттями, за безпечувало не тільки мотивацію до продуктивної праці, але й ефективність діяльності бізнес-структури її конкурентоспроможність.

Щоб визначити напрямки і основи роботи з персоналом, загальних і специфічних вимог до них розробляється кадрова політика організації на якій вже створюється корпоративна культура, яка визначає індивідуальність підприємства. Через неї здійснюється реалізація цілей і завдань управління персоналом. Такий підхід характерний для великих приватних компаній і систем державної служби: саме в цих організаціях найбільш послідовно реалізується принцип відповідності кадрів та створення стратегії розвитку організації.

Таким чином, в сучасних умовах для економіки України стратегія розвитку корпоративної

культури управління персоналом стає однією з головних не стільки через логіку планованого стратегічного розвитку, але й як стратегічний фактор. Ефективна діяльність підприємства визначається рівнем відповідності його співробітників робочим місцям, комфорту праці, які створило керівництво для персоналу, оскільки ці умови є визначальними в досягненні цілей його розвитку.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Романюк Л.М. Теоретичні аспекти стратегічного управління підприємством та його персоналом/ Л.М. Романюк.// Наукові праці КНТУ.-2010. - Вип.№17. - С.422-429. (Економічні науки).
2. Мельник П. І. Корпоративна культура як чинник успішності компанії / П. І. Мельник, М. І. Зелена // Причорноморські економічні студії. – 2016. – №. 4. – С. 67-70.

Куцик Валентина Ісідорівна, к.е.н., професор кафедри економіки, Львівський торговельно-економічний університет, Львів, e-mail: valentynakutsyk@gmail.com

Тимків Діана Олегівна, магістр, Львівський торговельно-економічний університет, Львів, e-mail: tymkiwdiana673@gmail.com

Kutsyk Valentyna Isidorivna, professor, Lviv University of Trade and Economics, Lviv, e-mail: valentynakutsyk@gmail.com

Tymkiv Diana Olegovna, master, Lviv University of Trade and Economics, Lviv, e-mail: tymkiwdiana673@gmail.com