

МОЛОДЬ ТА ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ

Вінницький національний технічний університет

***Анотація.** Проведений аналіз ставлення молоді до інноваційних технологій. В даній роботі особлива увага спрямована на аналіз впливу впровадження інновацій на молоде покоління. Виділяються і описуються характерні ризики інноваційної активності. Визначено роль інновацій і життя молоді.*

Ключові слова: інновація, інноваційна активність, ризик, молодь, технології.

YOUTH AND INNOVATIVE TECHNOLOGIES

***Abstract** An analysis of the attitude of young people to innovative technologies. In this paper, special attention is paid to the analysis of the impact of innovation on the younger generation. The characteristic risks of innovation activity are separated and described. The role of innovations and youth life is determined.*

Key words: innovation, innovative activity, risk, youth, technologies.

Сучасним молодим людям, які зростають в оточенні мобільної, цифрової й іншої техніки, важко уявити, що за молодості їхніх батьків політичний і соціально-економічний устрій держави, засоби інформації й комунікації та приватне життя людей були принципово іншими, і що можна було жити без Інтернету. І те, що досі вважається інноваційним для представників старших поколінь – інтерактивна комунікація в режимі онлайн; ділова комунікація в Інтернеті; реклама й торгівля; вибори та інші форми політичної участі в режимі онлайн; працевлаштування через Інтернет; дистанційне навчання; діяльність віртуальних організацій, спільнот, товариств; соціальна мобілізація; надання й отримання послуг через Інтернет; маркетингові дослідження в Інтернеті з вивчення ефективності реклами, політичної активності і т.ін. – для нинішньої молоді стало звичним повсякденням.

Проте це не означає, що молодь, особливо учнівська і студентська, не перебуває і не відчувається у вирі інноваційних змін. По-перше, розробки і позиціонування на ринку інформаційних послуг нових медіа- та Інтернет технологій невинно триває, ці послуги стають все більш різноманітними, а учнівство і студентство, як відомо, є найактивнішими їх споживачами. По-друге, учнівська і студентська молодь, незалежно від бажання, повсякчас перебуває в сфері дії численних – масштабних і часткових – інноваційних технологій, які активно запроваджуються в сучасному освітньому просторі.

Залежно від характеру соціальної мобільності та особистої активності молодих людей щодо включення їх в інноваційні процеси, опанування ними відповідними інноваційними технологіями, а також залежно від сфери впровадження освітніх та інших інновацій можна говорити щонайменше про дві групи пов'язаних із цим ризиків [1]:

1) ризики низької інноваційної активності та неналежного включення в інноваційні зміни (які насамперед виявляються в стосунках молодих людей з освітніми технологіями, особливо технологіями мезо- і макрорівнів);

2) ризики гіперактивності та надмірного включення в інновації (які особливо яскраво виявляються в стосунках молоді з новітніми інформаційно-комунікаційними технологіями, особливо з мережевими, тобто з Інтернет-технологіями).

Надмірне включення в освітні інновації зазвичай виявляється у розчаруванні через неможливість швидко отримати бажані результати, емоційному вигоранні, зростанні психічної напруги, дезорієнтації у великій кількості інформації, десистематизації знань і уявлень, порушеннях комфортного і стабільного функціонування[2].

Випускників вищих начальних закладів приймають на роботу, оцінюючи рівень знань та їх студентські досягнення. Деякі роботодавці бачать перевагу у працевлаштуванні молодих спеціалістів,

оскільки молодому випускнику можна виплачувати меншу заробітну плату за великий обсяг виконаної роботи. Підприємці шукають молодих спеціалістів з хорошими теоретичними знаннями, вважаючи, що краще практикуватися вже на тому підприємстві, на якому фахівець буде працювати [3]. Натомість, на ринку праці існує проблема невідповідності знань та умінь, отриманих випускниками у вищих навчальних закладах, запитам роботодавців. Сучасний випускник вищого навчального закладу здебільшого характеризується як амбіційна, ініціативна, активна, цілеспрямована людина, але цю характеристику доповнює й невизначеність.

У зв'язку з цим насамперед слід говорити про оптимальний рівень інформованості, щодо цілей, завдань і очікуваних результатів інновації. З одного боку, належна інформованість про цілі і результати інноваційних змін, їх розуміння і прийняття є важливою умовою практичного включення в інноваційний процес та його підтримки. Однак, з іншого боку, чим інформованішою є аудиторія, тим важче її зацікавити новими ідеями і тим меншою є ймовірність того, що будь-які нові аргументи спонукають її думати і діяти по-новому.

Успішна реалізація інновацій забезпечується трьома основними формами активності людини – комунікацією (обміном інформацією, емоціями, інтеракціями), діяльністю (практичними діями і поведінкою) і рефлексією (особливо інтелектуально-мисленневою активністю, що гарантує зворотний зв'язок із світом, іншими людьми, самою собою). Саме на цих «трьох китах» і має ґрунтуватися технологічний супровід інновацій[4].

Ефективність запроваджуваних в освітньому просторі інновацій визначається насамперед якістю соціально-психологічного та технологічного їх супроводу, а саме тим, наскільки реалізація інновації постає як системний, доцільно організований, послідовний (етапний) процес їх просування в напрямі від мети до запланованих результатів; застосуванням відповідних засобів, дій та прийомів; особливостями соціальної ситуації, в якій інновація реалізується; тим, як вона сприймається населенням (передусім – лідерами думок) і який її образ сформувався в індивідуальній свідомості адресатів та у громадській думці. Отже, йдеться про необхідність соціально-психологічного та технологічного супроводу впровадження тої чи тої інновації.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Дичківська І. М. Інноваційні педагогічні технології. К.: Академвидав, 2004. 351 с.
2. Плющ О.М. Інформаційний вплив на ментальні структури суб'єкта. Соціальна психологія. 2011. № 1. С. 134-144.
3. Джеджула В. В., Єпіфанова І.Ю., Гладка Д. О. Удосконалення кадрової політики як чинник підвищення конкурентоспроможності підприємств. Вісник ОНУ ім. І. І. Мечнікова. 2019. Т.24. Вип. 2 (75). С. 88-92
4. Фролов П.Д. Образ інновацій: у пошуках технологій творення. Вісник Чернігівського університету, 2010. С. 307-311.

Джеджула В'ячеслав Васильович – д-р. екон. наук, професор кафедри фінансів та інноваційного менеджменту, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця

Бадя Яна Вікторівна – студентка групи МЗД–176, факультет менеджменту та інформаційної безпеки, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, e-mail: yana.badechka@gmail.com

Viacheslav V. Dzhezdzhula – Doctor. Sc. (Econ), Professor of Finance and Innovation Management, Vinnytsia National Technical University, Vinnitsia.

Yana V. Badya – Faculty of Management and Information Security Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: yana.badechka@gmail.com