

ДИЗАЙН І ФУНКЦІОНАЛЬНІСТЬ БІЗНЕС-ЦЕНТРІВ У ВЕЛИКИХ МІСТАХ

¹Вінницький національний технічний університет

Анотація

У сучасних великих містах бізнес-центри відіграють важливу роль у формуванні корпоративної культури та створенні сприятливого середовища для роботи. Це дослідження розглядає тему "Дизайн і Функціональність Бізнес-Центрів у Великих Містах", аналізуючи світовий досвід та вітчизняні приклади. Воно охоплює інноваційні дизайнерські рішення, ергономіку робочих просторів і використання природних мотивів у внутрішньому оформленні. Результати включають огляд таких об'єктів, як "скляний" офіс компанії Macquarie Group у Лондоні, проект офісу BBC North та об'єднані офіси Pons і Huot у Парижі. Ми також розглядаємо вітчизняні приклади, зокрема бізнес-центри компаній Leonardo та 101 Tower в Києві. Наше дослідження підкреслює важливість поєднання комфорту та інновацій в дизайні бізнес-центрів для досягнення оптимального робочого середовища та стимулювання бізнесу. Перспективи майбутніх досліджень включають вплив дизайну на психологічний стан працівників та аспекти енергоефективності та інновацій у будівництві бізнес-центрів.

Ключові слова: дизайн, функціональність, бізнес-центри, офіси, великі міста, простір, архітектура.

Abstract

In modern large cities, business centers play a crucial role in shaping corporate culture and creating a conducive working environment. This study explores the topic of "Design and Functionality of Business Centers in Large Cities," analyzing global experiences and domestic examples. It encompasses innovative design solutions, ergonomic workspaces, and the incorporation of natural motifs in interior design. The findings include a review of notable projects such as the "Glass" office of Macquarie Group in London, the BBC North office project, and the combined offices of Pons and Huot in Paris. We also examine domestic examples, including the business centers of Leonardo and 101 Tower in Kyiv. Our research underscores the importance of blending comfort and innovation in the design of business centers to achieve an optimal work environment and stimulate business growth. Prospects for future research involve exploring the impact of design on the psychological well-being of employees and aspects of energy efficiency and innovation in the construction of business centers.

Keywords: design, functionality, business centers, offices, large cities, space, architecture.

Вступ

Розглядаючи світовий досвід розвитку бізнес-центрів, виділяється безліч прикладів ключової ролі дизайну та функціональності офісних просторів. Проектування та будівництво споруд з офісами тепер спрямовані на досягнення прибутку від інвестованих коштів, але це призводить до відсутності повного розуміння процесів, що відбуваються в офісних центрах [6-7]. Оригінальні та ефективні підходи до створення комфортного та стильного робочого середовища сприяють продуктивності та створюють враження для відвідувачів та працівників. Сучасні бізнес-центри у великих містах визначають структуру корпоративного життя, вражаючи не лише робочими приміщеннями, але й визначаючи візуальний образ бізнес-спільноти. Дизайн та функціональність цих центрів важливі для комфорту працівників та ефективності бізнес-процесів. У цьому дослідженні ми розглядаємо світовий досвід у розробці та ефективному використанні бізнес-центрів, а також проводимо аналіз вітчизняних прикладів.

Результати дослідження

Світовий досвід розвитку бізнес-центрів

Проектування та будівництво споруд, що містять офісні приміщення, сьогодні – це процес, який спрямований на досягнення певного результату, а саме – прибутку від інвестованих в нього коштів

[1-2]. Види офісних приміщень позначають латинськими літерами: А, В, С, D, Е. При цьому А та В ще мають підгрупи, а в офісів із групи Е лише один загальний фактор — розташування поза межами спеціальної офісної будівлі [3].

У проектуванні офісних центрів закордонні фахівці надзвичайно багато використовують свій великий досвід. Цей досвід включає безліч прикладів нестандартного оформлення офісного простору. Застосування простих і вже відомих методів, таких як форма, а також використання кольору та фактури, дозволяє створювати унікальний дизайн. Ці ефективні прийоми служать джерелом натхнення для еволюції офісних просторів. Кожен проект відзначається своєю оригінальністю, спрямованою на створення комфортної будівлі для працівників і легко запам'ятовуваною для відвідувачів. Використання фірмового стилю у дизайні бізнес-центрів вважається необхідною складовою. Одним з таких проектів є "скляний" офіс компанії Macquarie Group в Лондоні (Рис. 1 - "Скляний" офіс компанії Macquarie Group, Лондон) [4-5].



Рис.1 – Офіс преміум класу: "Скляний" офіс компанії Macquarie Group, Лондон

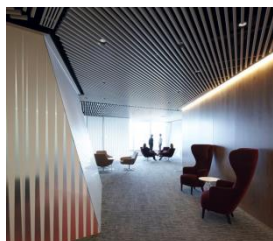


Рис.2 Хол "Скляного" офісу компанії Macquarie Group, Лондон

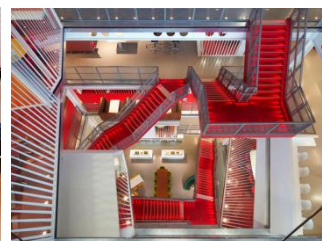


Рис.3 Внутрішній простір офісного центру компанії Macquarie Group, Лондон

Macquarie, світовий постачальник банківських і інвестиційних послуг, об'єднав різні комплекси в новому офісному центрі Corporation Place, займаючи 217 500 квадратних футів на шести поверхах з 20-ти (Рис.2). Його інтер'єр представлений відкритим простором, де використання яскравих кольорів і білої обробки створює відчуття легкості і порядку. Відзначається центральний атрий з червоними сходами, що візуально об'єднують поверхи в ефектну дорогу. Ці елегантні червоні сходи, які стали символом відкритості та з'єднання простору, є ключовим елементом дизайну. (Рис.3) [4-5].

Бізнес-центр класу А: Офіс BBC North

Офіс BBC North в графстві Великий манчестер - один з самих амбітних проектів в історії корпорації. Дизайн приміщення загальною площею 31500 квадратних метрів розробила архітектурна студія ID : SR. Основна мета проекту - створення демократичної атмосфери і ергономічного інтер'єру на максимально відкритому просторі. Гнучкість стильових рішень і залучення новітніх технічних технологій дає велику функціональність приміщень при меншій площі [8]. Практично кожна зона штаб-квартири може використовуватися як індивідуальне робоче місце, переговорна кімната, приміщення для проведення брифів і семінарів або студія з можливістю вести пряму трансляцію (Рис.4).



Рис.4 Розміщення робочих зон офісу BBC North в графстві Великий манчестер

Частина концепції BBC - підтримка місцевих виробників, більше 70% матеріалів для обробки приміщення були виготовлені на території Великобританії. Декоративне оформлення включає використання матеріалів різних фактур і оздоблення з використанням яскравих сміливих кольорів.

Нова штаб-квартира розрахована для роботи великого числа персоналу. По планах компанії до квітня 2012 року в офісі працювали 2300 чоловік, а до 16 кінця 2017 року до них приєднаються ще близько 1000 чоловік. Тому кількість робочих місць дуже велика у різних формах.

Бізнес-центр класу А: Поєднання двох фірм Pont і Huot

Офіси компаній Pons і Huot - приклад поєднання офісних приміщень в одній споруді, об'єднаних стилістичним оформленням [9]. Унікальність полягає у використанні природних мотивів в інтер'єрі. Робочі місця розташовані на першому поверсі середини будівлі, утворюючи велику конфігурацію столу із вбудованими робочими місцями. Керівництво компаній розташоване на другому поверсі по боках, зберігаючи колірну гаму та художньо-планувальні методи. Офіс для Pons і Huot в Парижі, розташований в історичній промисловій будівлі XIX століття, можливо, авторства Густава Ейфеля. Площа офісу - 540 кв. м. Його інтер'єр - унікальне поєднання різних стилів, зі збереженням історичного контексту та природного ландшафту (Рис.5).



Рис.5. Офіс класу А: для двох компаній Pons і Huot, Париж

У офісі, схожому на оранжерею, працює всього 15 чоловік, 7 з них - директори і мають окремі кабінети, розташовані уздовж стін по обох сторонах будівлі. Інші співробітники працюють у великому загальному приміщенні в центрі. При цьому кожне робоче місце відокремлене від довкілля власним прозорим куполом. Скляна півсфера не лише справляє враження своїм новаторським видом, але захищає інші місця від зайвого шуму [10].

Вітчизняний досвід розвитку бізнес-центрів

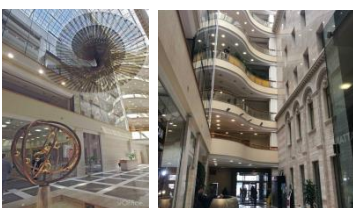


Рис.6 - Бізнес-центр класу А: Leonardo

Вивчення вітчизняного досвіду офісних центрів дозволяє оцінити поточну ситуацію у проектуванні, виявити основні переваги та недоліки. Варто відзначити успішне оформлення офісів корпорацій світового рівня та великих місцевих компаній, таких як проекти Leonardo та 101 Tower в Києві. Ці проекти підкреслюють важливість поєднання комфорту та сучасної інфраструктури для відповіді на потреби сучасних корпорацій.

Сучасний бізнес-центр у центрі Києва складається з двох будівель (7- та 17-поверхових) та 7-рівневого підземного паркінгу. Архітектурний дизайн об'єднує спокійний зовнішній фасад, ідеально вписаний у навколишню архітектуру, з майже цілком скляним та динамічним другим елементом бізнес-центру. Обладнаний сучасними технічними рішеннями та системами безпеки. Це ефективне поєднання підвищеного комфорту та розвиненої інфраструктури (Рис. 6) [11].

Бізнес-центр класу А: 101 Tower



Рис.7 - Бізнес-центр класу А: 101 Tower

27-поверховий бізнес-центр класу А в Києві, що надає найвищий рівень обслуговування. Розвинена внутрішня інфраструктура: фітнес-центр, конференц-зал, фуд-корт, салон краси, банкомати, лобі-бар, міні маркет, копіювальний центр, 7-рівневий наземний паркінг, велосипедна стоянка, станція зарядки для електромобіля (Рис.7) [11].

Висновок

Таким чином, дизайн та функціональність бізнес-центрів у великих містах мають велике значення для створення ефективних та комфортних робочих середовищ. Світовий досвід та вітчизняні приклади вказують на різноманітність можливих підходів та інновацій у розробці таких об'єктів. Дослідження в цьому напрямку може сприяти подальшому вдосконаленню дизайну та функціональності бізнес-центрів для забезпечення оптимальних умов для роботи та розвитку бізнесу.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Ковальський В. П. Сучасні тенденції у зведенні монолітних і цегляних житлових будинків [Текст] / В. П. Ковальський, А. В. Бондар, Г. І. Лисій // Сучасні технології, матеріали і конструкції в будівництві. - 2015. - № 1. - С.106-110.
2. Kalafat, K., L. Vakhitova, and V. Drizhd. "Technical research and development." International Science Group. – Boston : Primedia eLaunch, 616 p. (2021).
3. Вознюк І. М. , Бондар М.Д. , Гурман Я. В. , Ковальський В. П. , Voznyuk I.M. , Bondar M. D. , Hurman Y. V. , Kovalskiy V. P.. Класифікація бізнес-центрів . Вознюк І. М. Класифікація бізнес-центрів [Електронний ресурс] / І. М. Вознюк, М. Д. Бондар, Я. В. Гурман, В. П. Ковальський // Матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції «Молодь в науці: дослідження, проблеми, перспективи (МН-2022)», Вінниця, 16-17 червня 2022 р. – Електрон. текст. дані. – 2022. – Режим доступу: <https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/mn/mn2022/paper/view/14393>
4. Особливості дизайну інтер'єрів бізнес центрів | Савіна Наталія Олександрівна, канд. арх., доцент, Гнатюк Лілія Романівна // НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ. Київ 2020
5. Апостолок В.С. Безпека праці: ергономічні та естетичні основи: Навчальний посібник. / А.В. Джигирей В.С. Апостолок. - К.: Знання, 2006.
6. Ковальський В. П. Особливості формування бізнес-центрів [Текст] / В. П. Ковальський, О. П. Терещенко, О. О. Шамрасва // Сучасні технології, матеріали і конструкції в будівництві. – 2018. – № 2. – С. 122-128.
7. Ковальський В. П. Підвищення ефективності в житлово-комунальному господарстві [Текст] / В. П. Ковальський, В. П. Очеретний, М. О. Постолатій // Матеріали науково-практичної конференції "Енергія. Бізнес. Комфорт", 26 грудня 2018 р. – Одеса : ОНАХТ, 2019. – С. 2-3.
8. Єжов В.І. Архітектура громадських будівель масового будівництва: Монографія. - М.: Будвидав, 1983
9. Єжов В. І. Архітектурно-конструктивні системи суспільних Сучасний стан, пошук, перспективи. - К., 1981.
10. Єфімов А.В. Архітектурно-дизайнерське проектування. Спеціальне устаткування інтер'єру. / А.В. Єфімов. - М.: Архитектура-С, 2008.
11. Чому робочий простір важливий для успіху працівника | Посилання на джерело: <https://a-office.com.ua/uk/blog/why-workspace-is-so-essential-to-employees-success/>

Оленюк Анастасія Павлівна — студентка групи БМ-206, факультет будівництва, цивільної та екологічної інженерії, Вінницький національний технічний університет, Вінниця, e-mail: olenuknasta@gmail.com

Ковальський Віктор Павлович — канд. техн. наук, доцент кафедри будівництва, міського господарства та архітектури, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця e-mail: kovalskiy.vk.vntu.edu@gmail.com

Науковий керівник: **Ковальський Віктор Павлович** — канд. техн. наук, доцент кафедри будівництва, міського господарства та архітектури, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця e-mail: kovalskiy.vk.vntu.edu@gmail.com

Oleniuk Anastasia P., student of BM-20b group, Faculty of Heat and Power Engineering and Gas Supply Construction, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: olenuknasta@gmail.com

Kovalskiy Viktor P. — Dr. Sc. (Eng.), Associate Professor of Construction, Urban Economy and Architecture, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia e-mail: kovalskiy.vk.vntu.edu@gmail.com

Supervisor: **Kovalskiy Viktor P.** — Dr. Sc. (Eng.), Associate Professor of Construction, Urban Economy and Architecture, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia e-mail: kovalskiy.vk.vntu.edu@gmail.com