

РИНОК ТЕПЛОІЗОЛЯЦІЙНИХ МАТЕРІАЛІВ УКРАЇНИ

Вінницький національний технічний університет

Анотація

Розглянуто основні тенденції розвитку ринку теплоізоляційних матеріалів в Україні, зокрема вплив державних програм з утеплення будівель на статистику ринку.

Ключові слова: енергозбереження, теплоізоляційні матеріали, утеплення, мінеральна вата.

Summary

The main tendencies of the market of insulation materials in Ukraine are considered, in particular the influence of state programs on insulation of buildings on market statistics.

Keywords: energy, heat insulation materials, insulation, mineral wool.

Вступ

За даними Державного агентства з енергоефективності та енергозбереження, в Україні 80% житлового фонду потребує утеплення [1]. В умовах зростання тарифів на енергоносії, популяризації енергоефективних рішень, люди стали активніше вкладати свої гроші в термомодернізацію житла. Отже ринок вимагає якісних теплоізоляційних матеріалів, аналізу яких присвячене дане дослідження.

Результати дослідження

За даними експертів «Агентства Індустріального Маркетингу», (спеціалізовано займається ринками енергоефективних матеріалів і технологій з 2005 р в 10 ти країнах світу), при порівнянні витрат, спрямованих населенням на підвищення енергоефективності своїх осель, найбільшу частку займають вікна - це близько 57,3 % від всіх необхідних інвестицій. Утеплення ж фасаду в цій структурі займає лише 32,4%. Решта, а це 10,3%, - спрямовані на опалювальне обладнання (рис 1). Причому, таке часткове співвідношення практично зберігається з року в рік, і перетікання відбувається лише на рівні кількох відсотків [2].

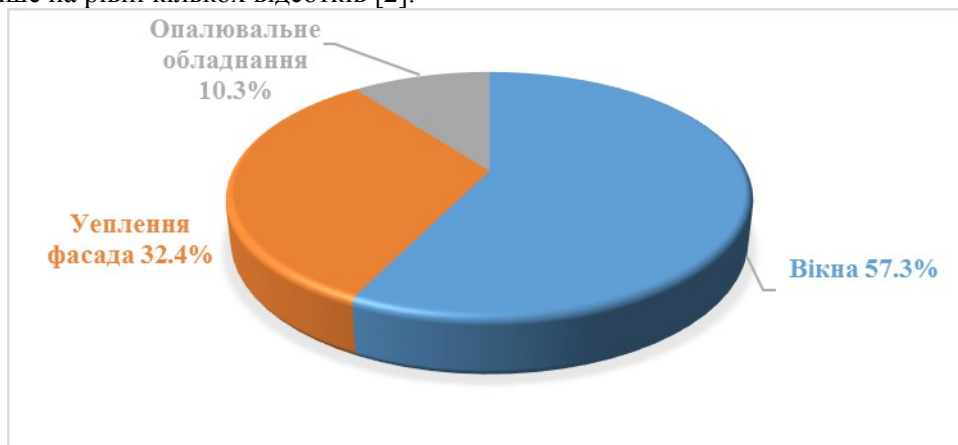


Рис. 1. Структура витрат, спрямованих на енергозбереження в будівлях

Обсяги ринку теплоізоляційних матеріалів (ТІМ) України за підсумками 2015 року склав 7,9 млн м³. Ринок майже порівну ділять між собою мінеральна вата (37%), скловата (27%) і пінополістирол (EPS) (31%). Екструдований пінополістирол (XPS) в загальній частці ринку зайняв 5% (рис. 2). У загальній структурі ринку ТІМ імпорт займає 30-35%. Але в сегментному розрізі ця картина виглядає по-різному. Наприклад, скловата - 100% імпорт, інші ж позиції мають лише частково імпортну складову. Так, в XPS імпорт становить близько 10%. [3]

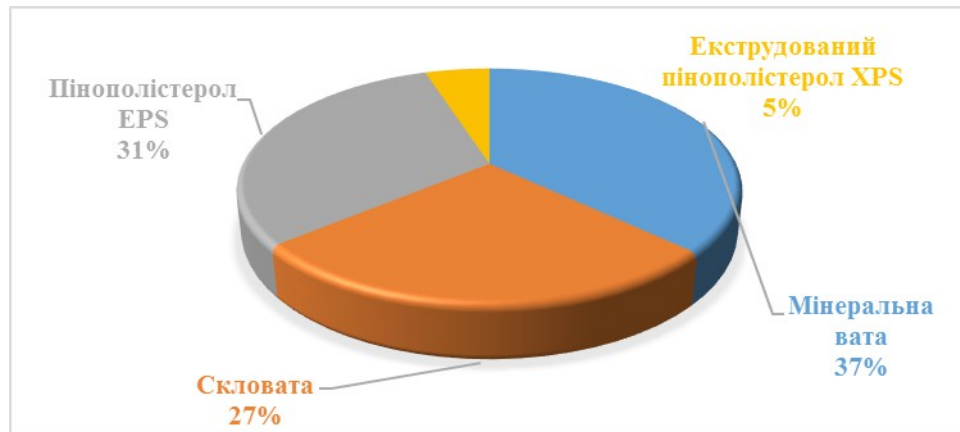


Рис. 2. Структура ринку теплоізоляційних матеріалів в 2015 році

Протягом останніх років ринок ТІМ України нестабільний. Темпи приросту знижуються абсолютно по всіх сегментах ринку теплоізоляційних матеріалів. І тільки сегмент мінеральної вати протягом останніх п'яти років не входив в негативну динаміку. У сегментах скловати і EPS темпи приросту стали негативними. За підсумками останніх років, EPS то падає, то знову зростає і така динаміка обумовлена сплеском активності населення в утепленні.

В 2015 році 30 % від всього обсягу ТІМ, що споживається, припадає на облаштування фасадів в новому будівництві, решта — на реконструкцію.

Відомо, що в Україні з жовтня 2014 року діє урядова програма по компенсації витрат на придбання енергозберігаючого обладнання для населення, ОСББ та ЖБК - так звана програма «теплі кредити». Вплив програми «теплі кредити» на споживання ТІМ в сегменті фасади «мокрый метод» наведено на рис. 3 [2].



Рис. 3. Вплив програми «теплі кредити» на споживання ТІМ в сегменті фасади «мокрый метод», млн. м² (за даними www.AIMarketing.info)

За оцінками експертів, найближчі роки, фасадне утеплення продовжить залишатися ключовим сегментом зростання ринку ТІМ України за рахунок збільшення площі утеплення і зростання теплоізоляційного шару в системах. Хоча він ще далекий від необхідних норм, але є тенденція до збільшення. Якщо раніше в фасадах зростання товщини шару було в середньому на 1 см на рік, то в 2016 році - до 10 см. [3]

Висновки

Отже, сильного зростання на ринку теплоізоляції останні роки не відбувається, не дивлячись на популяризацію енергозбереження, що зумовлено переважно зниженням платоспроможності населення. Проте невелике зростання експертами очікується. Також очікуються подальші зміни в

структурі ринку, зокрема частка пінополістиролу ще більше знизиться, а мінеральної вати - зросте. Це пов'язано з тим, що мінвата витісняє пінополістирол з фасадного утеплення і плюс відбувається збільшення об'єктних продажів, де мінеральна вата займає лідируючі позиції. Подальший розвиток вітчизняного ринку ТІМ буде прямо залежати від заходів з боку держави щодо стимулювання населення в використанні енергоефективних рішень, а також від залучення бюджетних установ до зниження енерговитрат та в цілому від економічного становища в країні.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Українські новини [Електронний ресурс]/ Інтерв'ю з Віце-прем'єр-міністр Геннадій Зубко. // Режим доступу: <https://ukranews.com/ua/interview/1731-gennadiy-zubko-praktychno-vse-zhytlo-pobudovane-do-1980-roku-potrebuye-uteplennya-i-modernizacii>
2. Thermal Insulation Materials in ETICS Market in Ukraine 2014 – 2015 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://aimarketing.info/products/demo/AIM_pres_ETICS_2014-2015_eng_DEMO.pdf
3. Обзор теплоизоляционного рынка [Електронний ресурс]/ Асоціація виробителів теплоізоляції. // Режим доступу: http://ukrima.com.ua/sites/default/files/ks_07-08_tim_36-44.pdf

Ковальська Олена Ярославівна — студент групи БМ-17м, факультет будівництва теплоенергетики та газопостачання, Вінницький національний технічний університет, Вінниця, e-mail: yaroslavivnaxx@gmail.com.

Науковий керівник: **Сердюк Тетяна Василівна** — канд. екон. наук, доцент кафедри будівництва, міського господарства і архітектури. Вінницький національний технічний університет, Вінниця. serdyuktanya@gmail.com

Kovalska Olena Y. — Department of Building Heating and Gas Supply, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, email : k.filatovamus@gmail.com.

Supervisor: **Tatiana V. Serdyuk** - PhD, assistant of professor. Department of construction, urban and architecture. Vinnitsia National Technical University, Vinnytsia.